

# El **negocio** de la carne de Pollo



## La industria avícola

Genera 260 millones de dólares cada año (2.45% del PIB). 45 mil empleos directos.

Consumo 494,055 toneladas de maíz y sorgo y 337,922 toneladas de soya.

Mueve a diario una flota de 100 camiones de 20 toneladas de capacidad cada uno.



El valor bruto de la producción de carne de pollo es de 158,3 millones de dólares (81 % por ciento de la cadena). La producción de huevos se calcula en 31,7 millones de dólares (16 % del total).

Cochabamba y Santa Cruz representan el 53.84% y el 40.45% de la producción avícola boliviana respectivamente, mientras que Tarija y Chuquisaca, departamentos localizados al sur del país, juntos representan el 5.7%.

En Santa Cruz predomina la producción de pollo (cerca de 80%), mientras en Cochabamba, la de huevos (65%).



# Producción



## Crecimiento producción

La población avícola de Bolivia creció de 18.2 millones de aves en 1980, a más de 80 millones de aves en 2006, un crecimiento espectacular del 335%. En el mismo período, la población de cerdos creció menos del 100%, la de ovinos disminuyó un 10% y la de bovinos creció cerca del 70%.

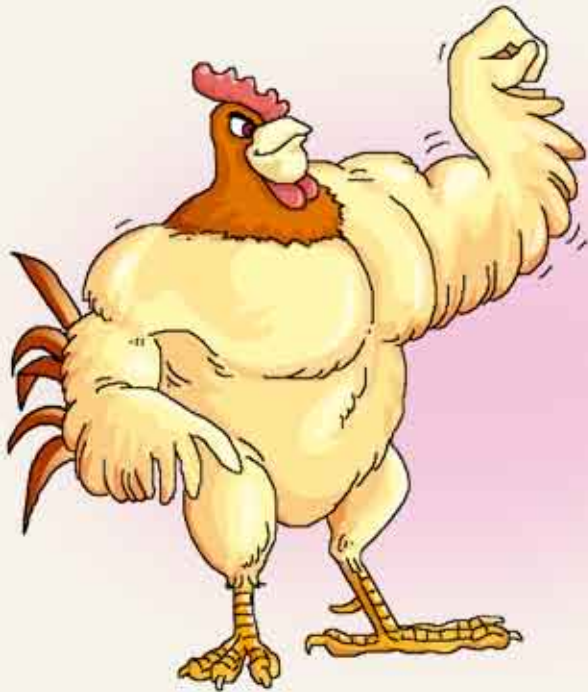
## Santa Cruz y Cochabamba

Entre 2000 y 2006, la producción de carne de pollo en el departamento de Cochabamba creció de 96,000 TM a 133,860 TM, un incremento de 39.37%, pero su participación en la producción nacional cayó de 59.79% a 49.17%, una disminución del 17.76%. En el mismo período, la producción de carne de pollo en Santa Cruz pasó de 54,708 TM a 123,298 TM, un fantástico crecimiento de 125% en sólo 6 años. Con esto, la participación de Santa Cruz en la producción nacional saltó de 34.05% a 45.29%, un incremento del 33.01%.

## Empresas productoras/ procesadoras

La carne de pollo producida en Bolivia proviene de 22 diferentes empresas procesadoras, 15 de las cuales se localizan en Santa Cruz, 5 en Cochabamba y 2 en Tarija y Chuquisaca. Según el censo avícola de 2006, 15 empresas avícolas, o cerca del 70% del total, representan casi el 50% de la producción nacional de carne de pollo. De todas ellas, destacan Sofía, Imba y ALG, líderes del mercado boliviano.

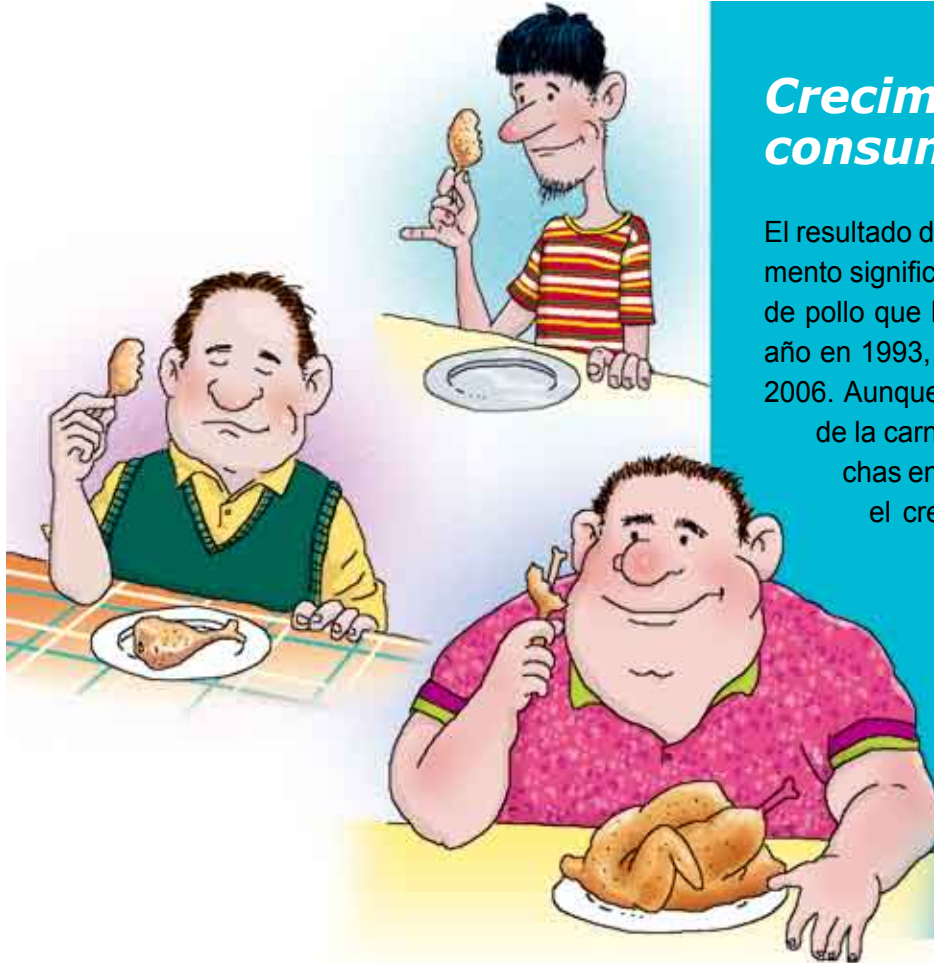
## Consumo interno



### Dos destinatarios distintos

En Bolivia, las empresas procesadoras engordan los pollos para atender a dos mercados distintos en cuanto al peso de venta: aves con 2.10/2.20 kg. de peso vivo, para producir pollos conocidos como “Brasa” que, clasificados en diferentes intervalos de peso, se envían al gran mercado representado por los restaurantes de pollos a la brasa y las cadenas de pollo frito, mientras que las aves con 2.30/2.50 kg. de peso vivo, para producir pollos conocidos como “Frial”, que se envían principalmente a los mercados públicos, supermercados y carnicerías.

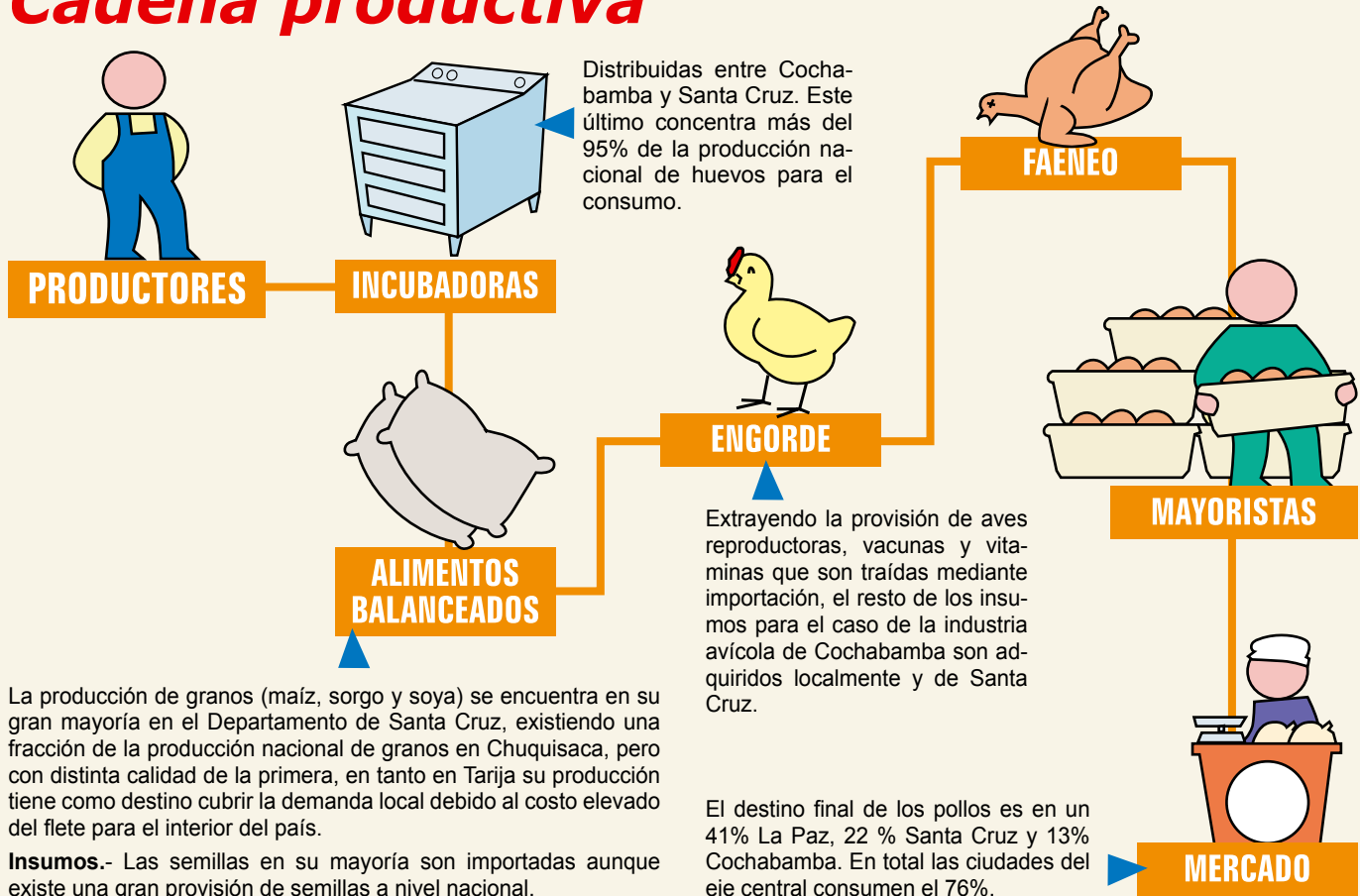




## ***Crecimiento del consumo nacional***

El resultado de esto no fue otro, sino un aumento significativo en el consumo de carne de pollo que brincó de 10 kg./per cápita al año en 1993, a 27 kg./per capita al año en 2006. Aunque el aumento de la presencia de la carne de pollo en las comidas hechas en casa haya sido decisivo para el crecimiento en el consumo per cápita, fueron sin embargo los alimentos fuera de casa, los que dieron el principal impulso en el aumento del consumo per cápita.

# Cadena productiva



# Empresas

## Empresas líderes en producción avícola en Bolivia:

**Sofía** (Familia Anglarill SCZ),

**IMBA** (Joaquín Siles Rivera Cbba.),

**ALG** (Familia Navallo Cbba.)

### SOFIA – Santa Cruz

Mario Anglarill, presidente ejecutivo de Avícola Sofía, secretario de la CAINCO, elegido recientemente en Febrero de 2008. La familia Anglarill tiene también inversiones en la construcción (Empresa Anglarill Amboró SRL).

### IMBA - Cbba.

La Industria Molinera de Alimentos Balanceados – IMBA ocupa el 21% de las ventas del mercado boliviano con un crecimiento anual de 14%. Cuenta con 30 granjas propias y 20 más integradas a lo largo de todo el territorio boliviano; además cuenta con granjas de reproductoras destinadas a la obtención de huevo fértil.

### ALG - Cbba.

Su nivel de producción es de 190 mil pollos por semana, constituyéndose en uno de los primeros productores avícolas del país.

ALG interviene en toda la cadena productiva (acopio de granos e insumos, reproducción, incubación, molinos, faeeno y procesamiento).

Delmer Navallo es el representante de las empresas avícolas más grandes del país (Sofía, ALG, IMBA y Pollo Rico).

## ¿Especulación?

El incremento  
de los insumos,  
bla, bla, bla...



### Incremento de precios de alimentos de aves y transporte por desastres naturales

Según los productores, el incremento del precio de la carne de pollo y huevo se debe al incremento en el precio de los insumos, sobre todo los alimentos de las aves: soya, sorgo y maíz, que suman el 90% del alimento de las aves y representan el 70% de los costos de producción.

Entre 2007 y 2008, la tonelada de soya subió de \$us 180 a 320, y el maíz de \$us 100 a cerca de 200

Sin embargo, hay datos que afirman que estas empresas se autoabastecen de estos granos, es el caso de Sofía, en palabras de uno de sus ejecutivos y propietarios Julio Anglarill, dice que la empresa se llama "Granja avícola integral Sofía Ltda" porque precisamente se autoabastecen totalmente de estos granos.

La industria avícola consume 400.000 toneladas de maíz y sorgo y 200.000 entre soya y otros. Los insumos nacionales representan el 80 por ciento. del total de los costos de producción.



## Ganancia libre



En reacción al Decreto Supremo Nro. 29460 de 26 de febrero de 2008 que prohíbe la exportación de carne de pollo, res, aceite y arroz, y libera de impuestos a la importación de estos productos, el representante de las empresas avícolas más grandes del país (Sofía, ALG, Imba y Pollo Rico), Julio Romay, explicó que *“nosotros no definimos el precio del pollo, lo hace la libre oferta y demanda, y no debemos pensar que el problema del alza se va a resolver poniendo techos o escalas desde el Gobierno”*.

Recalcó que *“poner precios por decreto”* no es una opción en una economía de libre mercado.

¡LIBRE MERCADO!!! ¡Eso será sólo para que los empresarios ganen LIBREMENTE lo que les da la gana!



¡QUÉ HUEVADA!