



Universidad Mayor de San Andrés
CIDES-UMSA



China en la geopolítica mundial

Por: Rogelio Churata Tola

rtola@hotmail.com

La Paz, julio de 2017

Contenido

- Introducción:
 - ¿Qué piensa China sobre sí misma y qué piensa China sobre el mundo?
 - ¿China está preparada para liderar el mundo emergente?
 - ¿China se convertirá en un Estado “hegemónico” que sustituya en el liderazgo a los que le han precedido?
 - ¿Qué le falta para ello?
- Breve visión política de potencias mundiales
- China:
 - En el contexto mundial
 - Factores geopolíticos
 - Relaciones internacionales
 - Estrategia de Beijing su impacto en América Latina
- El ascenso global de China y la reconfiguración de la teoría de RRII.
 - Concepción realista vs concepción crítica
- Reflexiones finales

Breve visión política de potencias mundiales

- USA



- CHINA



- BRASIL



- INDIA



- RUSIA



- SUDAFRICA

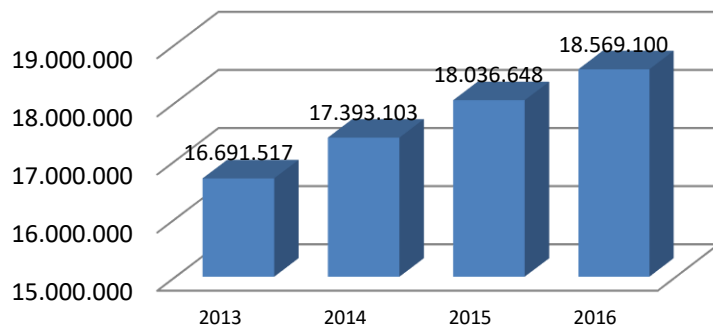




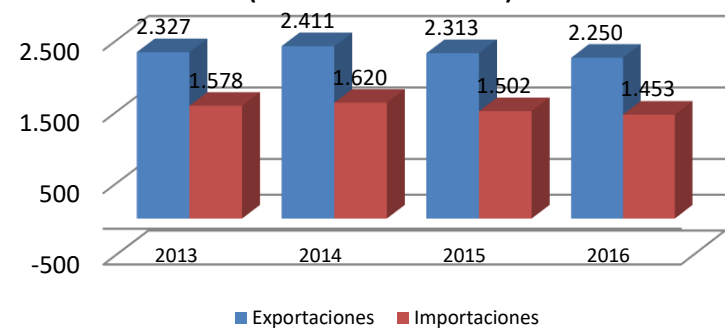
EEUU: Producción y comercio exterior



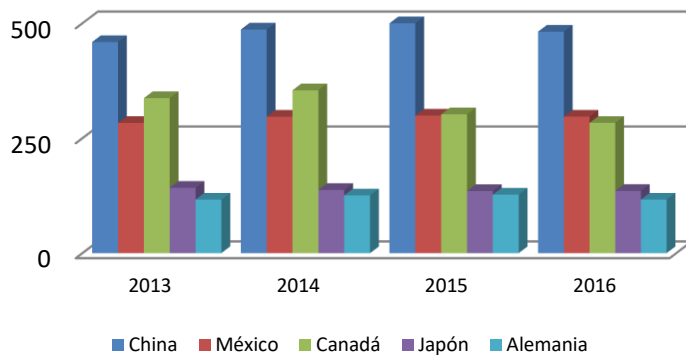
EEUU: PIB (en millones de dolares)



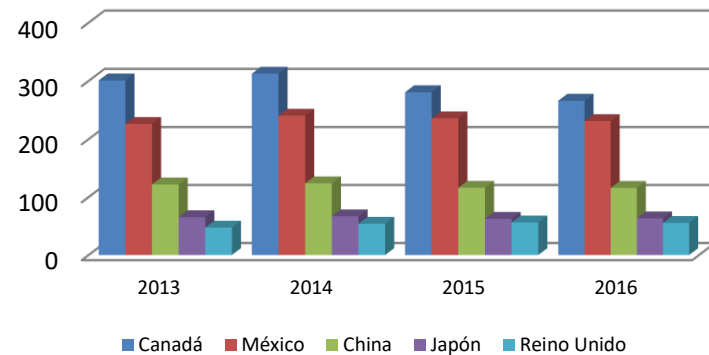
EEUU: Comercio Exterior (En millones de dolares)



EEUU: Exportaciones a



EEUU: Importaciones de



Estados Unidos : Principales indicadores de desarrollo



- Población: 323. 127.513 habitantes
- Superficie: 9.831.510 km²
- Densidad poblacional: 35.3 personas por km
- PIB: 18.569.100 millones de dólares
- Crecimiento de la economía: 1,6%
- Ingreso per cápita: 56.180 dólares (calculado según el método Atlas)
- Inflación: 1,3 % anual
- Saldo comercial: 796 millones de dólares
- Exportación de Bs. y Ss. : 12,6 (%/PIB)
- Importación de Bs. y Ss. : 15,4(%/PIB)
- Gasto militar: 3,3 (%/PIB)
- Exportación productos de alta tecnología: 20% (% de la Exportaciones de productos manufacturados)
- Deuda externa acumulada: 105,61 %/PIB, = a 19.610.826 millones de dólares
- IED, entrada neta de capitales (en millones de dólares): 425.256 millones de dólares

China : Principales indicadores de desarrollo

- Población: 1.378.665.000 habitantes
- Superficie: 9.562.911 km²
- Densidad poblacional: 146 personas por km
- PIB: 11.199.145 millones de dólares
- Crecimiento de la economía: 6,7% . En los últimos 30 años, 9,9% (tasa mas alta del capitalismo)
- Ingreso per cápita: 8.970 dólares (calculado según el método Atlas)
- Inflación: 1,2 % anual
- Saldo comercial: 530 millones de dólares
- Exportación de Bs. y Ss. : 19,6 (%/PIB)
- Importación de Bs. y Ss. : 17,4(%/PIB)
- Gasto militar: 1,9 (%/PIB)
- Exportación productos de alta tecnología: 25,8% (% de la Exportación de productos manufacturados)
- Deuda externa acumulada: 1.418.291 millones de dólares, representa 12,7%PIB
- IED, entrada neta de capitales (en millones de dólares): 242.489 millones de dólares



Rusia: principales indicadores de desarrollo



- Población: 194.342.396 habitantes
- Superficie: 17.098.250 km²
- Densidad poblacional: 8,8 personas por km
- PIB: 1.283.162 millones de dólares
- Crecimiento de la economía: -0,2%
- Ingreso per cápita: 9.720 dólares (calculado según el método Atlas)
- Inflación: 3,6 % anual
- Saldo comercial: 103.234 millones de dólares
- Exportación de Bs. y Ss. : 25,7 (%/PIB)
- Importación de Bs. y Ss. : 20,6 (%/PIB)
- Gasto militar: 5,4 (%/PIB)
- Exportación productos de alta tecnología: 13,8% (% de la Exportación de productos manufacturados)
- Deuda externa acumulada: 467.720 millones de dólares
- IED, entrada neta de capitales (en millones de dólares): 32.976 millones de dólares

India: principales indicadores de desarrollo

- Población: 1.324.171.000 habitantes
- Superficie: 3.287.260 km²
- Densidad poblacional: 445 personas por km
- PIB: 2.263.522 millones de dólares
- Crecimiento de la economía: 7,1%
- Ingreso per cápita: 1.680 dólares (calculado según el método Atlas)
- Inflación: 3,6 % anual
- Saldo comercial: -96.378 millones de dólares
- Exportación de Bs. y Ss. : 19,2 (%/PIB)
- Importación de Bs. y Ss. : 20,6 (%/PIB)
- Gasto militar: 2,5 (%/PIB)
- Exportación productos de alta tecnología: 7,5% (% de la Exportación de productos manufacturados)
- Deuda externa acumulada: 479.558 millones de dólares
- IED, entrada neta de capitales (en millones de dólares): 44.009 millones de dólares



Brasil: principales indicadores de desarrollo

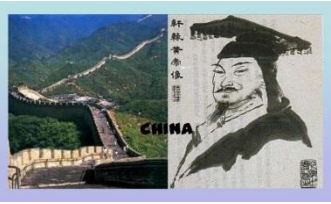
- Población: 207.652.865 habitantes
- Superficie: 8.515.770 km²
- Densidad poblacional: 24,8 personas por km
- PIB: 1.796.186 millones de dólares
- Crecimiento de la economía: -3,6%
- Ingreso per cápita: 8.840 dólares (calculado según el método Atlas)
- Inflación: 8,3 % anual
- Saldo comercial: 47.683 millones de dólares
- Exportación de Bs. y Ss. : 12,5 (%/PIB)
- Importación de Bs. y Ss. : 12,1 (%/PIB)
- Gasto militar: 1,3 (%/PIB)
- Exportación productos de alta tecnología: 12,3% (% de la Exportación de productos manufacturados)
- Deuda externa acumulada: 543.399 millones de dólares
- IED, entrada neta de capitales (en millones de dólares): 78.928 millones de dólares



Sudáfrica: principales indicadores de desarrollo



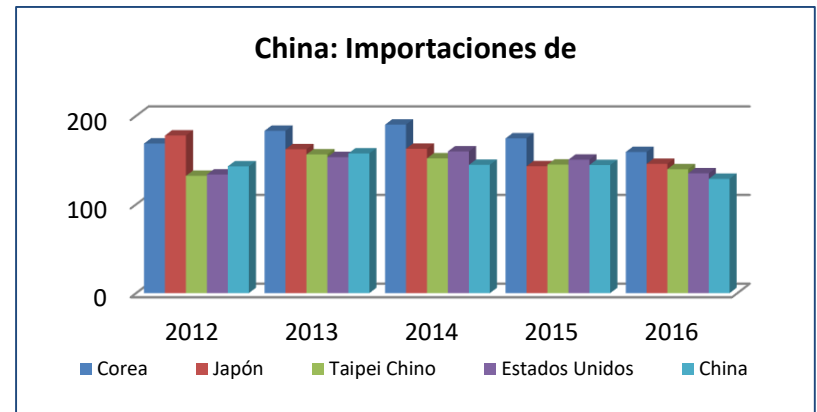
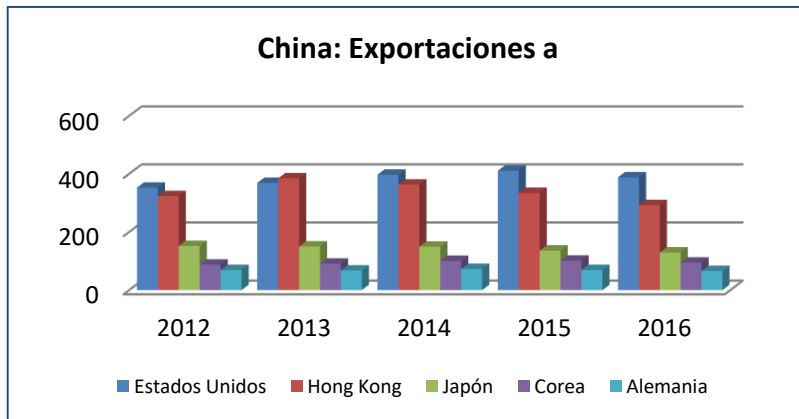
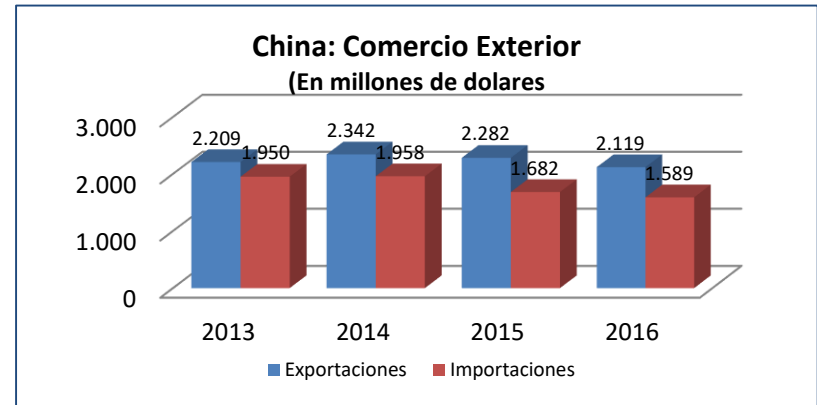
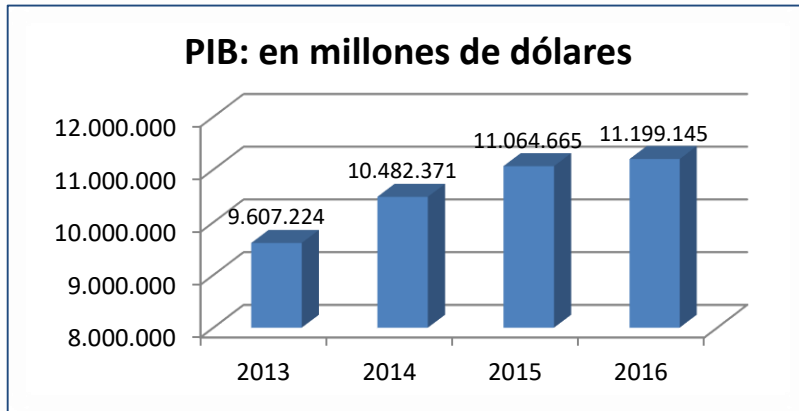
- Población: 55.908.865 habitantes
- Superficie: 1.219.090 km²
- Densidad poblacional: 46,1 personas por km
- PIB: 194.841 millones de dólares
- Crecimiento de la economía: 0,3%
- Ingreso per cápita: 5.480 dólares (calculado según el método Atlas)
- Inflación: 6,8 % anual
- Saldo comercial: -633.193 millones de dólares
- Exportación de Bs. y Ss. : 30,3 (%/PIB)
- Importación de Bs. y Ss. : 30,2 (%/PIB)
- Gasto militar: 1,1 (%/PIB)
- Exportación productos de alta tecnología: 5,3% (% de la Exportación de productos manufacturados)
- Deuda externa acumulada: 137.887 millones de dólares
- IED, entrada neta de capitales (en millones de dólares): 2.250 millones de dólares



China : en el contexto mundial



- La primera nación comercial del mundo y segunda economía detras de EEUU



China : en el contexto mundial



- Principal exportador del mundo
 - Valor de las exportaciones FOB= 2.281.856 millones.
 - Se exportaron 4.428 productos a 209 países
- Principales 5 productos de exportación:
 1. Emisores receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía, TV, radiodifusión
 2. Maquinas automáticas para procesamiento de datos, numéricas o digitales.
 3. Circuitos integrados monolíticos
 4. Aparatos eléctricos de telefonía
 5. Aparatos para telegrafía
- Principales 5 países de destino de las exportaciones:
 1. Estados Unidos
 2. Hong Kong
 3. Japón
 4. Republica de Corea
 5. Alemania

China : en el contexto mundial



- Principal importador del mundo
 - Valor de las importaciones CIF= 1.681.671 millones.
 - Se importaron 4.457 productos desde 206 países
- Principales 5 productos de importación:
 1. Circuitos integrados monolíticos
 2. Aceites crudos de petróleo o minerales bituminosos
 3. Minerales de hierro y sus concentrados sin aglomerar
 4. Dispositivos, aparatos e instrumentos de cristales de líquidos
 5. Partes de aparatos eléctricos de telefonía o de telegrafía
- Principales 5 países de origen de sus importaciones:
 1. Republica de Corea
 2. Estados Unidos
 3. Otras zonas de Asia no especificados
 4. China
 5. Japón

China: factores geopolíticos

- China un actor político importante en el sur de Asia, por su extensión y su ubicación geográfica. Controla un extenso litoral, desde el mar del Japón en el noreste hasta el golfo de Tonkín en el sur.
- Superficie en extensión: 9.562.911 km², es la cuarta nación más extensa del mundo después de Rusia, Canadá y EEUU (casi nueve veces Bolivia)
- Densidad demográfica: 146,1 hab/km². Su población alcanza a 1.379 Millones de hab., es la mayor del mundo.
- Dimensiones limítrofes (15 países): una complejidad para su control.
- Etnias: China una nación multiétnica y multilingüística. El grupo de los Han constituye el 92% de la población.
- Religión: mayoría musulmana, el budismo, el taoísmo.
- Lenguas: existen 292 lenguas, la más importante el chino mandarín.

Geografía:



China: factores geopolíticos

- **Agricultura:** de vital importancia para la economía China
- **Minería:** posee gran cantidad de recursos minerales:
 - Las reservas de hierro alcanzan a 40.000 Ton.
 - Grandes reservas de magnetita, molibdeno, mercurio y manganeso.
 - Reservas menores: plomo, zinc y cobre.
- **Energía:** primer consumidor mundial de energía.
- **Energías renovables:** Primer productor de paneles solares y de turbinas de viento.
 - **Principal desafío** económico e industrial es encontrar petróleo, gas y otros combustibles..
 - Principal importador de petróleo (después de EEUU), en 2010, importo 4.8 millones de barriles diarios.
 - Arabia Saudita, Irán, Angola, Sudan, Kuwait, Rusia, Kazajistán, Libia y Venezuela (de ahí, lazos económicos y militares).
 - Firma de Acuerdos Comerciales: Turkmenistán, Kazajistán, Uzbekistán y Kirguistán.
 - Necesita de carbón que representa el 62% de la provisión neta de energía.
 - Pero agrava problema ambiental, al ser primer país productor de CO2.



China: factores geopolíticos



- **Industria:**
- China encabeza la lista mundial de producciones de acero, carbón, cemento, fertilizantes y televisores.
- Tercer productor de automóviles, después de EEUU y Japón.
 - Estructura de la industria automovilística, integrada por 3 conjuntos:
 - 1ro. Grupos automotrices chinos asociados con firmas extranjeras.
 - 2do. Fabricantes mundiales que participan mediante sus empresas en sociedad con los grupos chinos.
 - 3ro. Empresas fabricantes, cuyo capital es 100% chino.
 - Por tanto, reacción de Rusia por el avance hacia su tradicional esfera de influencia y el papel de EEUU en la zona.
 - Consecuencia : el equilibrio de poder en la región.
- China, el mayor país de constructor naval (43% de producción mundial), superando a Japón y Corea del Sur.
- A futuro, su objetivo es la construcción de buques de guerra. Cuenta con más de 2.000 empresas, cerca de 1.000 astilleros con 800 centros de apoyo, donde trabajan 800 mil obreros.
- China tercer país en ranking mundial de buques mercantes. Cuenta con 1.750 buques (total mundial de 55.625 buques), después de Liberia y Panamá.
- En tecnología de satélites: China ha incorporado naves espaciales.





China: factores geopolíticos



- **Política financiera:**
- En 2010, China habilitó líneas de crédito de 37.000 millones de dólares, más que BM, BID y ImExbank de EEUU.
- El Banco chino de Desarrollo y el ExImbank, representan la mayoría de esos préstamos. El destino de los créditos hacia Argentina, Brasil y Venezuela. Ofrece a países con bajos perfiles crediticios con fin de diversificar inversiones.
- Desde 2007, China (después de EEUU) se ha convertido en el mercado mundial de negocios digitales. El yuan es la más importante en el continente asiático.
- Triplica su influencia en la economía mundial, (crecimiento del 10% del PIB).
 - Tres fenómenos de gran relieve:
 - Aumento en las exportaciones mundiales
 - Aumento en el consumo de energía
 - Gran consumidor de minerales y metales: se había estimado para 2007 entre el 20% y 30% de hierro, zinc, estaño, plomo, aluminio y cobre.
- Segundo lugar (tras Japón) en volumen de reserva de divisas que alcanza a 3 billones 500 mil millones de dólares al mes de febrero de 2017 (Banco central chino, marzo 2017), muy por delante de EEUU.
- Relación con Bolivia, el gobierno de Evo Morales firmó un convenio de asociación estratégica integral que incluye un crédito por más de 7.000 millones de dólares para apoyar la inversión pública.

China: Relaciones internacionales

- Desde 1971, una de las 5 vocales permanentes del Consejo de Seguridad de la ONU con derecho de veto.
- Desde 1989, es parte de la APEC
- Desde 1997, es miembro de ASEAN+3
- Desde 2001, es miembro de la OMC.
- ACR firmadas con 15 países y bloques.
- Proyectos ambiciosos de acuerdos comerciales
 - China está analizando acuerdos con Golfo Pérsico
 - Profundizando acuerdos con Pakistán.
 - El gran desafío: Asia - Pacífico, consolide su rol del dinamismo de la economía mundial.
- Lidera (en G-20) el bloque emergente de los BRICS, del 29% del PIB mundial.



China: Estrategia de Beijing ante el proteccionismo

- Ruta de la seda (ferroviaria y marítima): busca promover además del comercio su desarrollo a través de la infraestructura , transporte y consumo interno.
- Inversión prevista: mas de 870.000 millones de euros (1 billón de dólares), para ejecución de 900 proyectos:
 - El tren Madrid – Yiwu, El corredor China – Pakistán, Un oleoducto que conecta el Sur de China con Birmania y bahía de Bengala y Z.Francas.
- Esta iniciativa abarca mas de 65 países, que alberga dos tercios de la población mundial (4.400 millones de hab.) y una tercera parte del PIB (23 billones de dólares).
- Considera 6 corredores económicos:
 - Nuevo puente terrestre euroasiático
 - China-Mongolia-Rusia
 - China-Asia central-Asia occidental
 - China-Pakistán
 - Bangladesh-China-India-Myanmar
 - China-Península de Indochina
- El Propósito: busca garantizar la provisión de m.p. y principales mercados, especialmente Europa.
- El fin: consolidarse como un poder euroasiático, para crear su nueva esfera de influencia (conectar dos extremos del continente: Asia Oriental y Europa Occidental).
- Desde Washington: es interpretado como un revés geopolítico para EEUU.
 - Razón: miedo de perder liderazgo en el sistema financiero mundial.
 - En juego: economía real Vs. Finanzas especulativas
- China lidera el Área de Libre Comercio del Asia - Pacífico (FTAAP).
- Problema: el mercado chino mantiene barreras que dificultan consolidación de empresas de otras regiones.

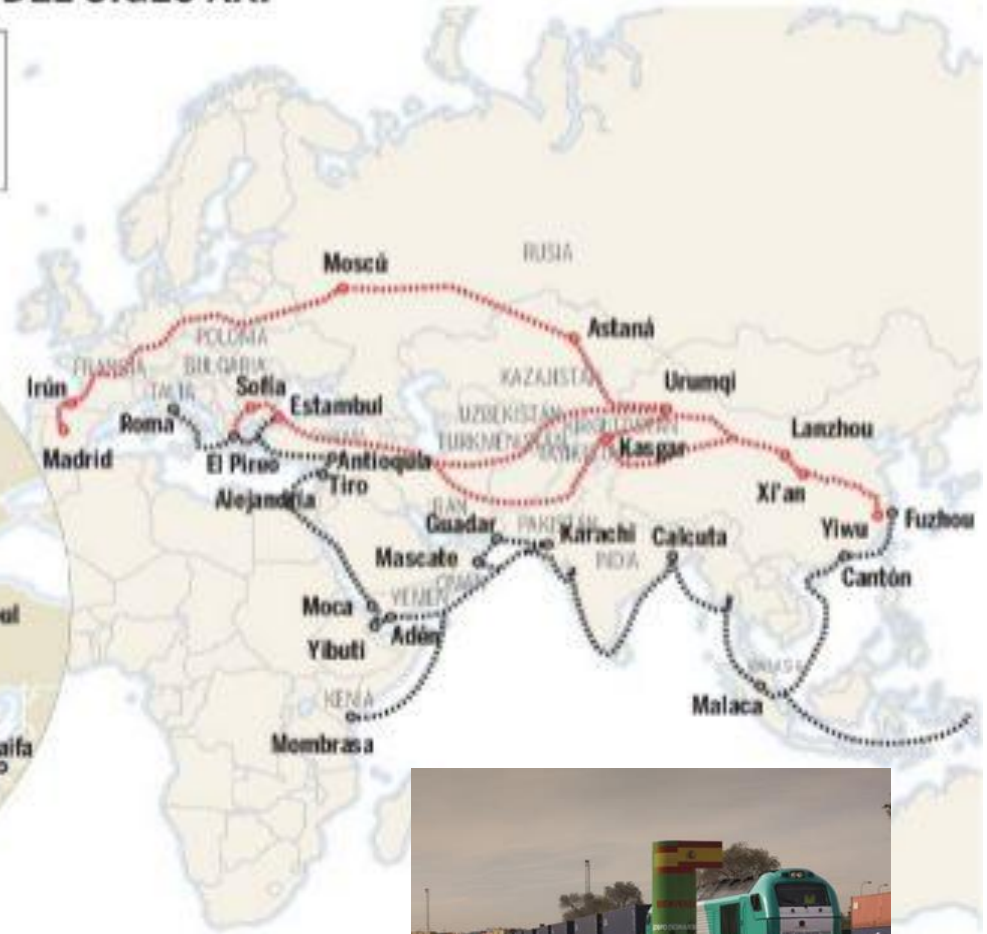


La nueva ruta de la seda

ASÍ ES LA NUEVA RUTA DE LA SEDA DEL SIGLO XXI

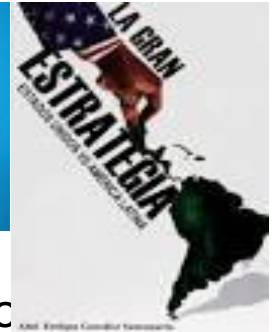
Principales rutas comerciales conectadas con el Pireo

- Ruta terrestre (línea de tren entre Madrid y China inaugurada en 2015)
- Ruta marítima



Estrategia de Beijing: su impacto en América Latina

- Las prioridades están en Medio Oriente, Golfo Pérsico, Sureste Asiático, África y Europa.
- El impacto para América Latina, es en el largo plazo. Ejemplo, a este proyecto esta vinculado el Canal de Panamá, el IIRSA.
- Las restricciones medio ambientales y políticos en la región, tendrá su peso en inversiones millonarias donde se necesita financiamiento.
- La vinculación China - América Latina, en este proyecto pasa por la firma de Acuerdos de Libre Comercio:
 - Firma ACR: Chile, Perú y Costa Rica
 - Interesado la firma con Colombia
 - Eventualmente por acercarse a MERCOSUR, Uruguay.
- China quiere cambiar su agenda: no solo el comercio sino pasar a Cooperación, Inversión. Es decir, pasar de la compra de m.p. como proveedor de tecnología. Implementar una agenda de una verdadera potencia global.
- Oportunidades para América Latina desde el punto de vista comercial, países de la Alianza del Pacifico, que tienden a acercarse a la ASEAN,



China: algunos de los problemas estructurales

- A pesar de notables avances en diferentes campos.
- A nivel interno mantiene algunos problemas:
- Deficiencias del régimen político de partido único.
- La falta de derechos y garantías individuales de sus ciudadanos, menores que hace 20 años.
- Falta de acceso a servicios de salud y vivienda
- Enormes desigualdades del ingreso entre clases sociales y territorios.



- ¿China es capaz de establecer las reglas de juego de un Nuevo Orden Geopolítico?



El ascenso global de China desde la Teoría de RR.II.

- Desarrollo de la disciplina y la teoría de RR.II. El americanocentrismo.
- El origen fue realizada desde una perspectiva de “estados fuertes”.
- El enfoque tradicional realista se basa en la racionalidad.
 - Enfoque estática → impide el cambio. Convierte a las RR.II en relaciones verticales.
 - Relaciones de poder y relación de fuerzas
- PD=PM+PE
- PB=PP+PC
- PT=PD+PB
- Prioriza el análisis de los actores y estructura del sistema internacional.

- Desarrollar desde el conjunto de nuestro saber sobre el mundo y la vida.
- El origen debe realizarse desde los “estados débiles”.
- El enfoque crítico se basa en la idea de relacionalidad:
 - Enfoque dinámico y la evolución → Convierte a las RR.II en relaciones horizontales.
 - Implica las relaciones por la vía de la cooperación.
- PB=PP+PC
- PNT=(PM+PE+PC)*PP
- Las relaciones son unidad de análisis
- Hoy vivimos una nueva era, una transformación global del mundo.

El ascenso global de China desde la Teoría de RR.II.

- La emergencia de China refleja un cambio en la estructura, distribución y eqq. del poder en sistema internacional existente, o refleja una reconfiguración de las ideas y paradigmas en que se sustenta.
- La década del noventa fue la proclamación de los “valores asiáticos”.
- Primera década del siglo XXI, es el paso de los valores a las ideas asiáticas.
- Desde 2008, discusión entre académicos y estrategias chinos sobre la naturaleza de la Política Exterior en dos cuestiones:
 1. Sus cimientos ideológicos (mantener un perfil bajo en diplomacia internacional)
 2. Proyección de sus ideas y su modelo a nivel internacional y su poder blando (asumir una mayor responsabilidad en el sistema internacional)
- China afronta dos posibles escenarios:
 - Evolución, como expresión de su ascenso global.
 - El futuro como expresión de la evolución de la Teoría de RR.II.
- Lo que le falta a China en su política exterior:
 - Un ideal moral universal (M. Montobbio, 2017)



Reflexiones finales

- La trayectoria espectacular de China (1978) le haya convertido como primera potencia mundial
- China adopta un enfoque mas multilateral de cara al próximo orden mundial.
- China establece redes de influencia a escala global
- China se incorpora con fuerza al sistema mundial
- Alinear intereses de UE, EEUU y China. Para ello China y EEUU deben generar confianza estratégica mutua para asumir mayor responsabilidades a nivel global.
- Lo que requiere pensar globalmente nuestra relación con China.
- Tener en cuenta el pensamiento chino sobre las relaciones internacionales.
- Desde América Latina:
 - El reto es, conocerlo a China
 - Definir nuestro propio pensamiento
 - Buscar ideas comunes para definir en común el futuro común
 - Construir AL pensando frente a China y pensando con China.

**Gracias...y
Bendiciones**