

Con el modelo de los 90 ...

- Se incorporan 5,2 millones de hectáreas para cereales y oleaginosas.
 - Expansión de la frontera agrícola.
 - 70 % del área cultivada está en arrendamiento
- Aproximadamente el 80 % de la tierra en manos de compañías financieras, y grandes productores



Perdemos 103.000 predios de pequeños y medianos productores


LA ORGANIZACIÓN. MNCI

Microsoft Excel - Mapa MNCI.xls

Archivo Edición Ver Insertar Formato Herramientas Datos Ventana ?

N30

MOVIMIENTO NACIONAL CAMPESINO
INDÍGENA
www.mnci.org.ar



Red Puna

Encuentro Calchaquí
Comunidades Unidas de
Molinos


Mocami

Mocase.vc

MCC
- Ocunc
- Ucatras
- Apenoc
- Ucan

UST

- Sercupo
- Flías. Productoras de
Cañuelas
- Asociación Cirujas
- Asociación de
productores Florencio
Varela



Argentina

- International border
- Provincia border
- National capital
- Provincia capital
- Secondary city
- Railroad
- Primary road

0 200 400 km
0 200 400 mi

Hoja1 / Hoja2 / Hoja3 /

Dibujo

Autoformas

Listo

Problemas priorizados inicialmente

- Tenencia precaria de **tierras**
- **Infraestructura** de caminos, comunicación, poca agua
- Dificultad en el acceso a la **salud**
- **Población** dispersa y poco organizada
- Productos tradicionales con **escaso valor**
- Comercialización a **pequeña escala**, muy dependiente de intermediarios



Seguridad en la tenencia de la tierra

- Capacitación y formación de promotores jurídicos
- Asesoramiento Jurídico gratuito
- Tramites administrativos: catastro, registro de poseedores, DGR., DGP.
- Mediación para resolución alternativa de conflictos
- Defensas técnicas ante los tribunales civiles y penales (usucapión, interdictos posesorios, etc.)
- Mensuras de Campos, manejo de GPS, fondo rotatorio.
- Estrategias: política judicial, medios de comunicación, acción y formación.

más del 82 % de nuestras familias tienen problemas de títulos de tierra



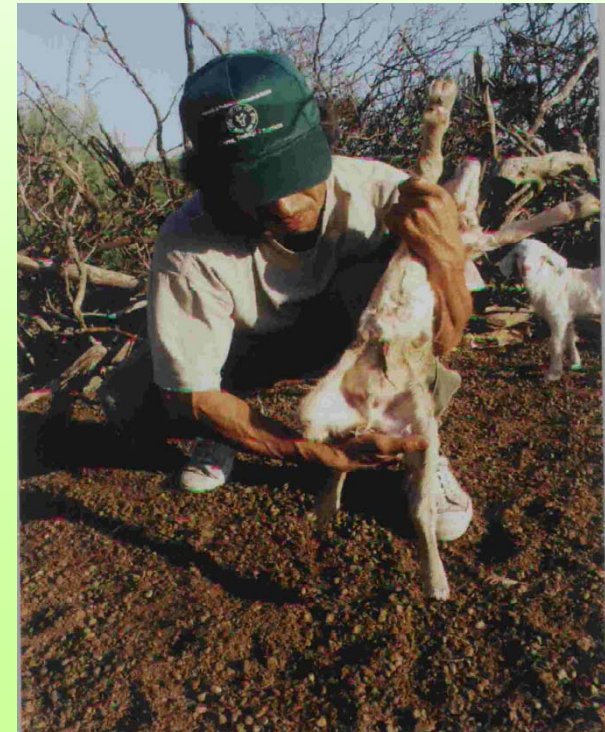
Fortalecimiento de las estrategias de visibilidad y apropiación de derechos



PRODUCCIÓN CAPRINA

La producción de cabras es familiar y **permite** la subsistencia

- Producto: Cabrillo
- Subproducto: Leche:
quesillos artesanales,
alimento de otros animales,
dulce de leche



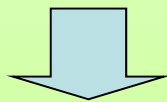
Comercialización de los productos

- Pruebas piloto: **CAMPAÑAS DE CABRITOS**

Aumento en el precio
en un 100 % por la Red

Volumen de Venta 6%

Aumento en el precio
“de campo” 70%



Formación de
una Red de
Comercio Justo



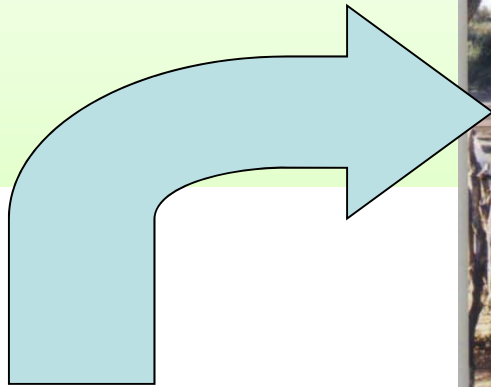
Red de Comercio Justo

- Comercialización directa del Campo a las Ciudades
- Sin intermediarios
- Mensaje de la producción campesina
- Producción artesanal y sana



Organización de la comercialización

- Compras conjuntas



50 % de ahorro

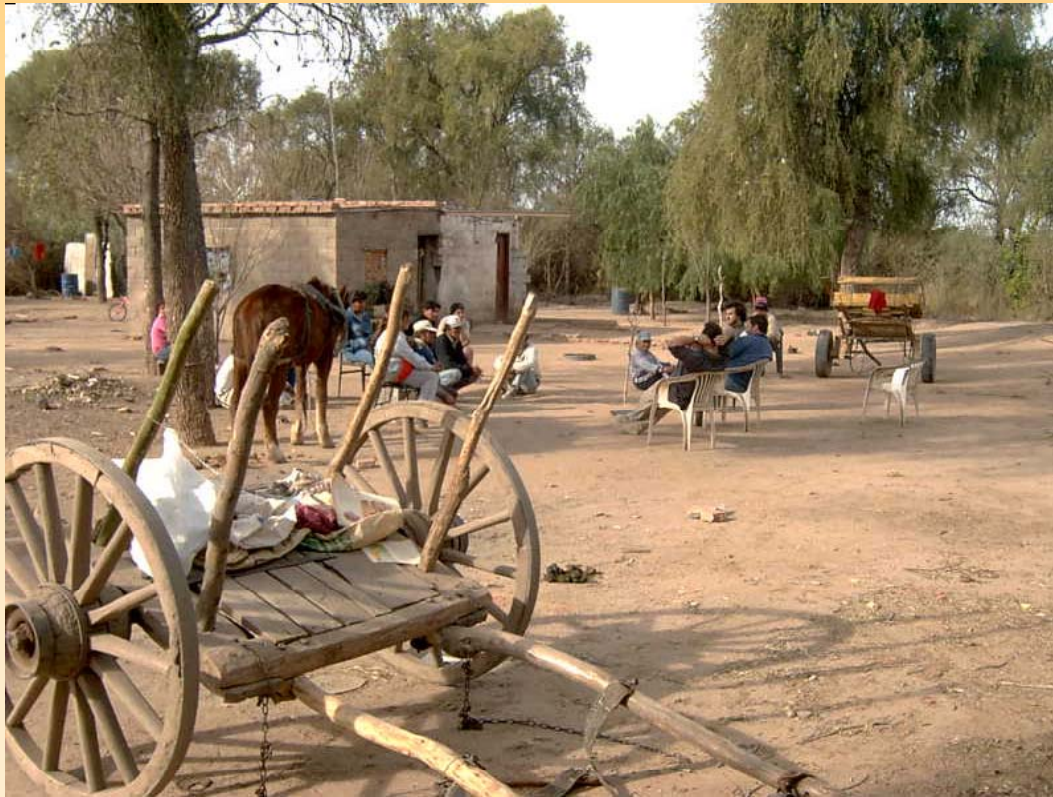
Diversificación Productiva

- Capacitación en dulce de leche y otras conservas
- Apicultura

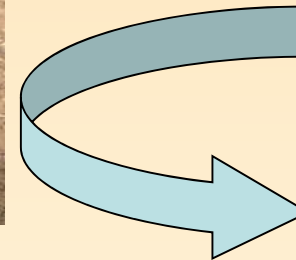


- Carpintería apícola

¿Cómo nos organizamos?



Cada
comunidad
discute y
decide
localmente



Lo que hacemos



AGUA

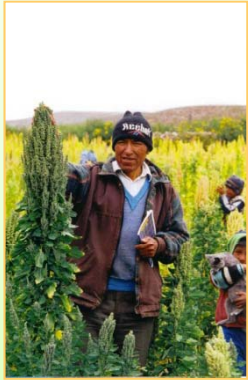
TIERRA



AMBIEN
TE



Producción y comercialización



Rescatamos cultivos
nativos y semillas
adapatadas,
hacemos
agricultura
orgánicas

**PRODUCIMOS PARA
AUTOCONSUMO**

Promovemos redes
de comercio justo,
compras
comunitarias
directas, ferias y
ventas localizadas



Salud y Educación



Capacitación y talleres en temas productivos, asociativos, comerciales PECU



Atención primaria, formación de referentes campesinos, medicina alternativa, rescate de la medicina tradicional con hierbas, lucha por mejor sistema de salud local



Jóvenes



Rescatamos la tecnología de
nuestros antepasados, desarrollamos
tecnología mestiza



Intercambio de experiencias en la lucha por la tierra



Para nosotros perder la tierra es
perder nuestra identidad



NUESTROS LEMAS

- NI UN METRO MÁS, LA TIERRA ES NUESTRA!!
- REFORMA AGRARIA INTEGRAL YA!!!!
- GLOBALICEMOS LA LUCHA,
GLOBALICEMOS LA ESPERANZA!!!!