



ALZA DE PRECIOS...

**¿ESCASEZ O
ESPECULACION?**

Incremento de precios

De acuerdo con los datos del Banco Central la Inflación acumulada del 2006 fue de 3,91 % y el 2007 de 11,73 %.

Esto quiere decir que varios productos y servicios cuestan más.



En Cochabamba
los precios se han disparado...



PAN

60 grs.

Febrero de 2006 costaba
Febrero de 2008 cuesta

Bs 0,27

Bs 0,40



ARROZ

Kilo

Febrero de 2006 costaba
Febrero de 2008 cuesta

Bs 2,02

Bs 3,48



CARNE
(sin hueso)

Kilo

Febrero de 2006 costaba
Febrero de 2008 cuesta

Bs 18,5

Bs 25,5



POLLO

Kilo

Febrero de 2006 costaba
Febrero de 2008 cuesta

Bs 10,31

Bs 14,63



ACEITE

900 cc

Febrero de 2006 costaba
Febrero de 2008 cuesta

Bs 7,97

Bs 12,63



Y en el resto de las ciudades ha ocurrido lo mismo...



En La Paz

Artículo	Unidad de medida	Precio Febrero 2006	Precio Febrero 2007	Precio Febrero 2008
Pan de batalla	Unidad	0,33	0,40	0,40
Fideos	Libra	6,57	2,20	2,96
Arroz	Libra	2,21	2,15	3,59
Harina blanca de trigo	Libra	1,51	1,59	2,11
Carne de res sin hueso	Kilo	20,58	22,29	28,25
Carne de pollo	Kilo	10,14	9,76	14,23
Aceite comestible	Bidón de 900 cc.	8,03	9,00	12,23
Leche fluida pasteurizada	Bolsa de 1 litro	3,50	3,59	4,19
Huevos de gallina	Unidad	0,42	0,42	0,56
Tomates	Libra	1,28	2,06	2,73
Papa	Arroba	20,70	24,82	29,82





En Santa Cruz



Artículo	Unidad de medida	Precio Febrero 2006	Precio Febrero 2007	Precio Febrero 2008
Pan de batalla	Unidad	0,18	0,2	0,27
Fideos	Kilo	4,00	4,27	6,43
Arroz	Kilo	4,20	4,10	7,80
Harina blanca de trigo	Kilo	3,26	3,59	4,93
Carne de res sin hueso	Kilo	19,46	20,5	27,46
Carne de pollo	Kilo	9,91	8,22	13,57
Aceite comestible	Bidón de 900 cc.	8,07	8,67	12,80
Leche fluida pasteurizada	Bolsa de 1 litro	3,39	3,47	4,02
Huevos de gallina	Unidad	0,35	0,40	0,51
Tomates	Kilo	2,24	4,58	5,97
Papa	Arroba	21,95	34,69	32,32

¿Porqué sube todo?

La inflación!!!



Alza de precios ¿Escasez o Especulación?

Esto de la inflación no es nuevo. En el gobierno de Paz Zamora la inflación llegó al 25%, en junio de 1991, y cuando Tuto Quiroga fue nombrado Ministro de Finanzas, en marzo 1992, la inflación alcanzó el 13,04%.

Y durante los primeros tres años del primer gobierno de Goni la inflación llegó hasta el 15,87%.

Todos le echan la culpa a la inflación. Sería mejor informarnos y saber quiénes están detrás de todo esto.



El **negocio** de la carne de Pollo



La industria avícola

Genera 260 millones de dólares cada año (2.45% del PIB). 45 mil empleos directos.

Consumo 494,055 toneladas de maíz y sorgo y 337,922 toneladas de soya.

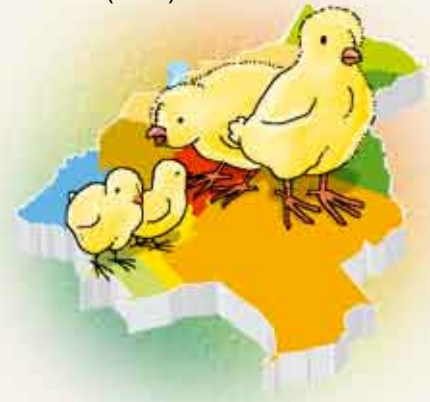
Mueve a diario una flota de 100 camiones de 20 toneladas de capacidad cada uno.



El valor bruto de la producción de carne de pollo es de 158,3 millones de dólares (81 % por ciento de la cadena). La producción de huevos se calcula en 31,7 millones de dólares (16 % del total).

Cochabamba y Santa Cruz representan el 53.84% y el 40.45% de la producción avícola boliviana respectivamente, mientras que Tarija y Chuquisaca, departamentos localizados al sur del país, juntos representan el 5.7%.

En Santa Cruz predomina la producción de pollo (cerca de 80%), mientras en Cochabamba, la de huevos (65%).



Producción



Crecimiento producción

La población avícola de Bolivia creció de 18.2 millones de aves en 1980, a más de 80 millones de aves en 2006, un crecimiento espectacular del 335%. En el mismo período, la población de cerdos creció menos del 100%, la de ovinos disminuyó un 10% y la de bovinos creció cerca del 70%.

Santa Cruz y Cochabamba

Entre 2000 y 2006, la producción de carne de pollo en el departamento de Cochabamba creció de 96,000 TM a 133,860 TM, un incremento de 39.37%, pero su participación en la producción nacional cayó de 59.79% a 49.17%, una disminución del 17.76%. En el mismo período, la producción de carne de pollo en Santa Cruz pasó de 54,708 TM a 123,298 TM, un fantástico crecimiento de 125% en sólo 6 años. Con esto, la participación de Santa Cruz en la producción nacional saltó de 34.05% a 45.29%, un incremento del 33.01%.

Empresas productoras/ procesadoras

La carne de pollo producida en Bolivia proviene de 22 diferentes empresas procesadoras, 15 de las cuales se localizan en Santa Cruz, 5 en Cochabamba y 2 en Tarija y Chuquisaca. Según el censo avícola de 2006, 15 empresas avícolas, o cerca del 70% del total, representan casi el 50% de la producción nacional de carne de pollo. De todas ellas, destacan Sofía, Imba y ALG, líderes del mercado boliviano.

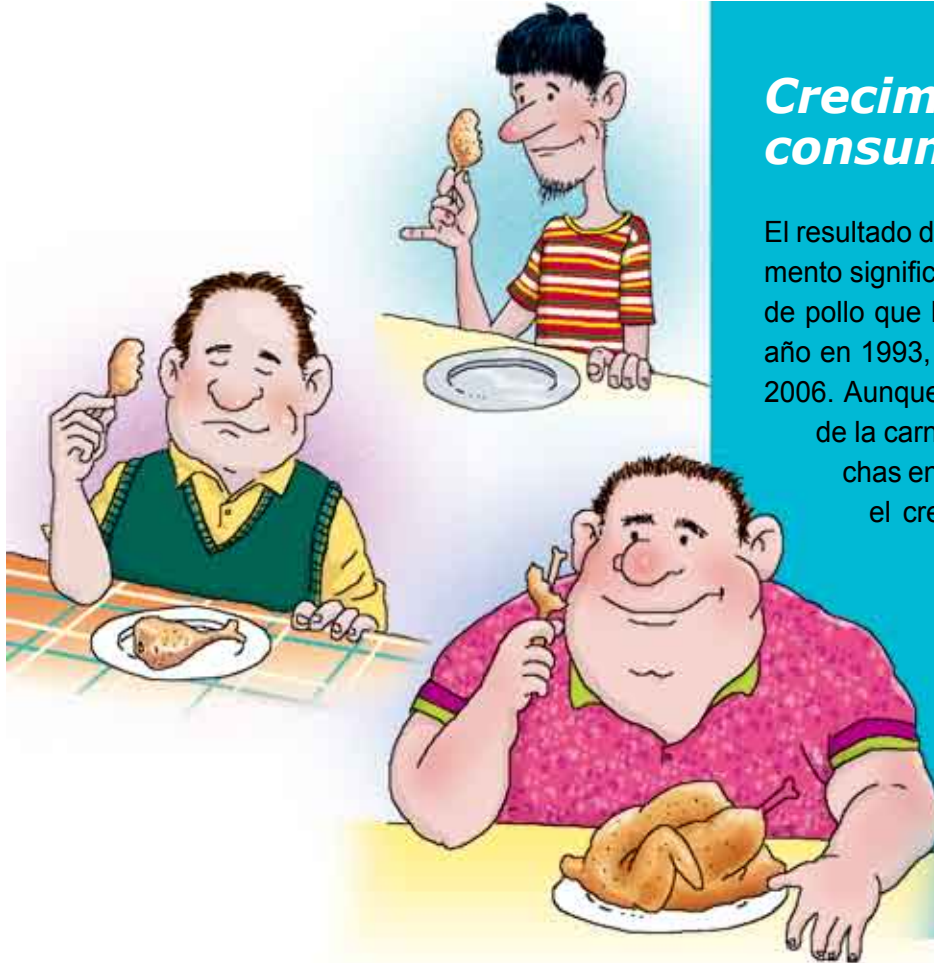
Consumo interno



Dos destinatarios distintos

En Bolivia, las empresas procesadoras engordan los pollos para atender a dos mercados distintos en cuanto al peso de venta: aves con 2.10/2.20 kg. de peso vivo, para producir pollos conocidos como “Brasa” que, clasificados en diferentes intervalos de peso, se envían al gran mercado representado por los restaurantes de pollos a la brasa y las cadenas de pollo frito, mientras que las aves con 2.30/2.50 kg. de peso vivo, para producir pollos conocidos como “Frial”, que se envían principalmente a los mercados públicos, supermercados y carnicerías.





Crecimiento del consumo nacional

El resultado de esto no fue otro, sino un aumento significativo en el consumo de carne de pollo que brincó de 10 kg./per cápita al año en 1993, a 27 kg./per capita al año en 2006. Aunque el aumento de la presencia de la carne de pollo en las comidas hechas en casa haya sido decisivo para el crecimiento en el consumo per cápita, fueron sin embargo los alimentos fuera de casa, los que dieron el principal impulso en el aumento del consumo per cápita.

Cadena productiva



Empresas

Empresas líderes en producción avícola en Bolivia:

Sofía (Familia Anglarill SCZ),

IMBA (Joaquín Siles Rivera Cbba.),

ALG (Familia Navallo Cbba.)

SOFIA – Santa Cruz

Mario Anglarill, presidente ejecutivo de Avícola Sofía, secretario de la CAINCO, elegido recientemente en Febrero de 2008. La familia Anglarill tiene también inversiones en la construcción (Empresa Anglarill Amboró SRL).

IMBA - Cbba.

La Industria Molinera de Alimentos Balanceados – IMBA ocupa el 21% de las ventas del mercado boliviano con un crecimiento anual de 14%. Cuenta con 30 granjas propias y 20 más integradas a lo largo de todo el territorio boliviano; además cuenta con granjas de reproductoras destinadas a la obtención de huevo fértil.

ALG - Cbba.

Su nivel de producción es de 190 mil pollos por semana, constituyéndose en uno de los primeros productores avícolas del país.

ALG interviene en toda la cadena productiva (acopio de granos e insumos, reproducción, incubación, molinos, faeno y procesamiento).

Delmer Navallo es el representante de las empresas avícolas más grandes del país (Sofía, ALG, IMBA y Pollo Rico).

¿Especulación?

El incremento de los insumos, bla, bla, bla...



Incremento de precios de alimentos de aves y transporte por desastres naturales

Según los productores, el incremento del precio de la carne de pollo y huevo se debe al incremento en el precio de los insumos, sobre todo los alimentos de las aves: soya, sorgo y maíz, que suman el 90% del alimento de las aves y representan el 70% de los costos de producción.

Entre 2007 y 2008, la tonelada de soya subió de \$us 180 a 320, y el maíz de \$us 100 a cerca de 200

Sin embargo, hay datos que afirman que estas empresas se autoabastecen de estos granos, es el caso de Sofía, en palabras de uno de sus ejecutivos y propietarios Julio Anglarill, dice que la empresa se llama "Granja avícola integral Sofía Ltda" porque precisamente se autoabastecen totalmente de estos granos.

La industria avícola consume 400.000 toneladas de maíz y sorgo y 200.000 entre soya y otros. Los insumos nacionales representan el 80 por ciento. del total de los costos de producción.



Ganancia libre



En reacción al Decreto Supremo Nro. 29460 de 26 de febrero de 2008 que prohíbe la exportación de carne de pollo, res, aceite y arroz, y libera de impuestos a la importación de estos productos, el representante de las empresas avícolas más grandes del país (Sofía, ALG, Imba y Pollo Rico), Julio Romay, explicó que *“nosotros no definimos el precio del pollo, lo hace la libre oferta y demanda, y no debemos pensar que el problema del alza se va a resolver poniendo techos o escalas desde el Gobierno”*.

Recalcó que *“poner precios por decreto”* no es una opción en una economía de libre mercado.

¡LIBRE MERCADO!!! ¡Eso será sólo para que los empresarios ganen LIBREMENTE lo que les da la gana!



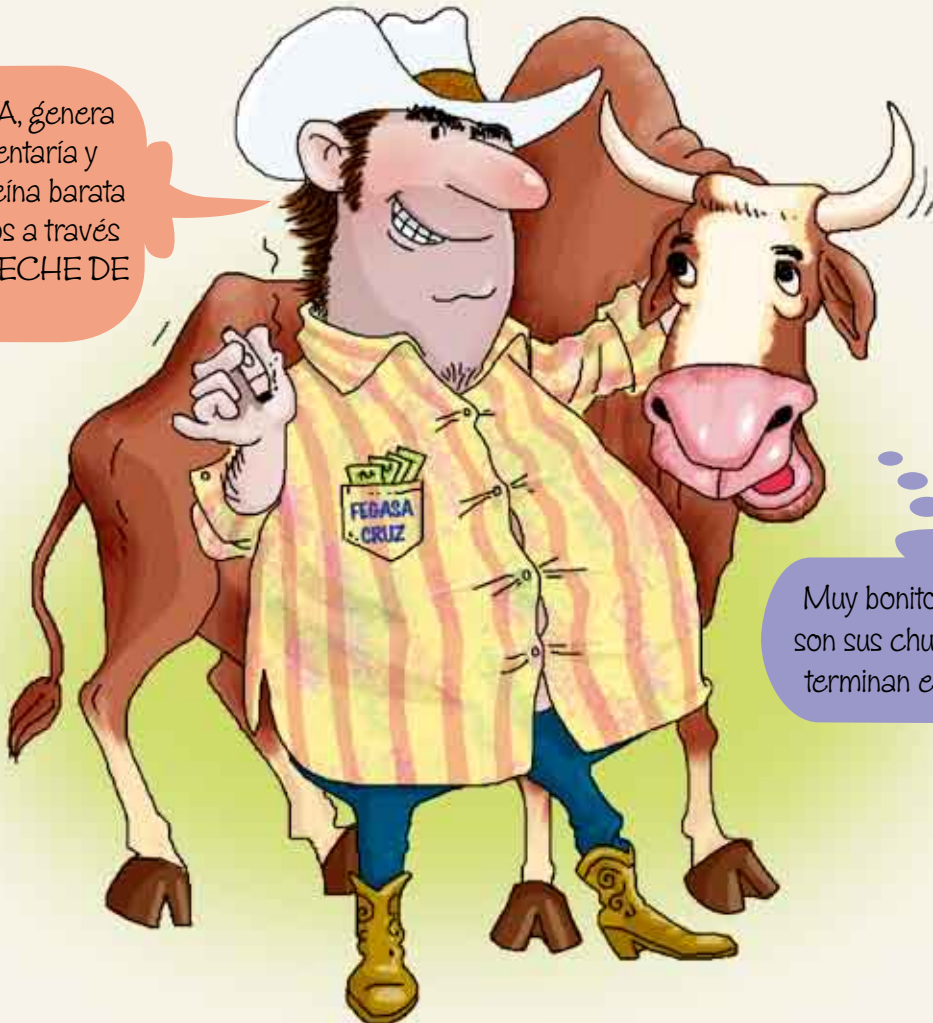
¡QUÉ HUEVADA!

El **negocio** de la carne de res



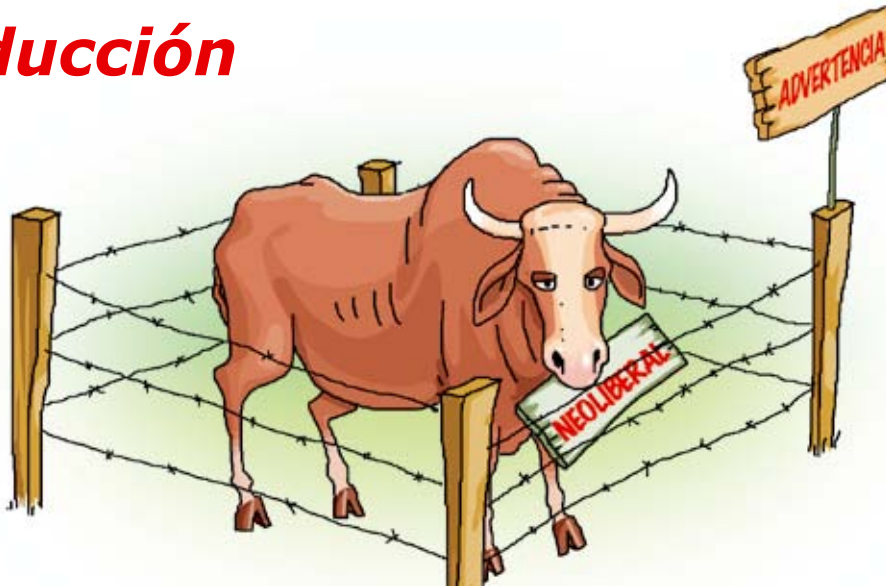
Alza de precios ¿Escasez o Especulación?

LA GANADERÍA, genera seguridad alimentaria y proporciona proteína barata para los bolivianos a través de la CARNE y LECHE DE VACA



Muy bonito!!! como no son sus chuletas las que terminan en la parrilla.

Introducción



Desde el año 1985, luego de más de 30 años de regulación estatal, se ha liberado el precio de la carne de res. Es decir se ha dejado que la *LIBRE OFERTA* y la *LIBRE DEMANDA* hagan de las suyas con uno de nuestros principales alimentos.

Este *LIBRE MERCADO* ha desencadenado un cambio profundo en la ganadería del país. Los precios establecidos por la oferta y demanda premian al gran productor y castigan a aquel que no cumple con las exigencias del mercado.

La producción de ganado de carne se ha especializado, creándose zonas de engorde en la región central de Santa Cruz, abastecidas en gran parte por ganaderos del Beni que no dejan madurar los novillos en sus campos y venden los animales a la edad de 1 a 2 años a los centros de engorde.

Se ha diferenciado el precio de la carne por la dinámica de comercialización (calidad, aspecto y presentación) de los mataderos privados (hasta 1985 sólo existían mataderos municipales).



En Bolivia la población actual de bovinos está por los 6,5 millones de cabezas, que permite un consumo per cápita de 18 kg/año y mueve en ventas alrededor de un millón de dólares por día en todo el país.

- Los llanos orientales poseen el 73%: (Beni el 48%, el 25% a Santa Cruz y menos del 1% a Pando.)
- A los valles de Cochabamba, Chuquisaca y Tarija les corresponde el 18%.
- A la región del Altiplano con La Paz, Oruro y Potosí el 9%.

Bolivia

Población ganadera nacional:	6,5 millones de cabeza
Unidades productivas:	312 mil
Producción nacional de carne:	178.000 TM/año
Participación de la ganadería bovina en el PIB nacional:	2.5 %
Consumo per cápita de carne en Bolivia:	18.8 kg/año

SANTA CRUZ 32%

Población ganadera de Santa Cruz:	2.1 millones de cabezas
Unidades productivas	19 mil
Producción Departamental de carne:	66.700 TM/año
Participación de la ganadería bovina en el PIB dptal.:	4 %
Consumo per cápita de carne en Santa Cruz:	32.8 kg./año

ZONAS GANADERAS DE SANTA CRUZ

Zona Integrada	25%
Chiquitania	56% (potencial de exportación)
Cordillera (Chaco)	14%
Valles cruceños	5%

BENI 46%

Población ganadera	3 millones de cabezas
Unidades productivas	8.300

Chuquisaca y Tarija el 8% del hato nacional concentrado en la región chaqueña

Otros departamentos el 12% restante.

¡El resto del país
tiene una ganadería
familiar!





La inversión privada

La inversión acumulada del sector ganadero en los departamentos de Beni, Pando, Santa Cruz, Chaco Chuquisaqueño y Tarijeño, asciende a los 3.300 millones de dólares.

El departamento de Santa Cruz, tiene una inversión de 1.100 millones de dólares en:

- 650 mil hectáreas de pasturas cultivadas
- 5 millones de hectáreas destinadas a sistemas silvo-pastoriles y
- 2,1 millones de cabezas de ganado.

Ganaderos

- **Pequeño**
Entre 101 a 500 cabezas de ganado
- **Mediano**
De 501 a 2.500
- **Grandes**
Más de 2.501 cabezas.



El Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) aseguró que de los más de 30 mil que existen en Bolivia 1.200 ganaderos posiblemente evaden tributos, al pasar por pequeños productores.



Santa Cruz

Las 2.046.270 cabezas se distribuyen de la siguiente manera:

- 1.376.117 pertenecen a los grandes ganaderos (67,25%)
- Los medianos controlaban el 21,52 por ciento de la producción, y los pequeños tienen a su cargo el 10,49 por ciento, con 214.654 reses.
- La categoría familiar ocupa el 0,74 por ciento de la producción.

Beni

- Ganadería mediana 56 % de la producción
- Pequeña ganadería 15 %,
- Empresas familiares 3 %

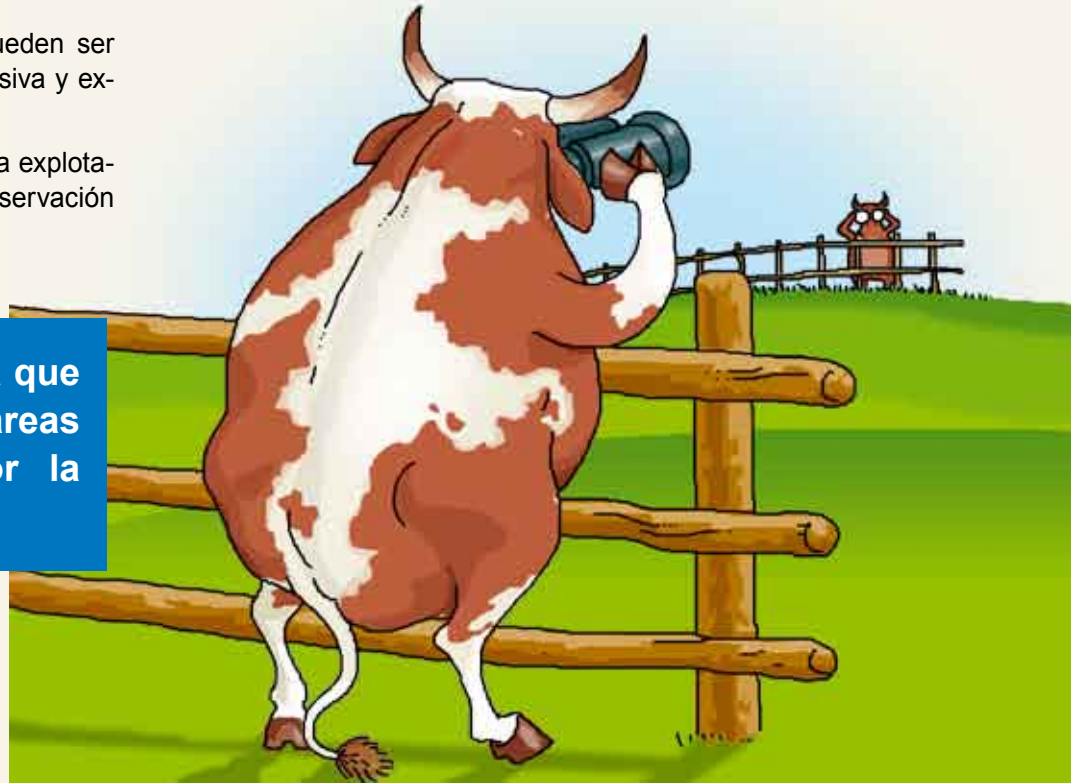


¿Vocación ganadera?

Según el Plan de Uso de Suelo de Santa Cruz, 2/3 del territorio departamental tiene vocación ganadera:

- 10,8 millones de hectáreas pueden ser utilizadas para ganadería intensiva y extensiva, y
- 12,7 millones de hectáreas para explotaciones silvopastoriles y de conservación de suelos.

En el Beni, se estima que 15 millones de hectáreas están ocupadas por la actividad ganadera.



Producción de carne

El sistema de producción en el oriente se diferencia en las etapas de cría:

- **Provisión de toretes**, en el Beni
- **Engorde de novillos**, en departamento de Santa Cruz con pastos especializados.

En el país, la producción de carne bovina en la gestión 1999, apunta 155.000 toneladas métricas de carne.



Producción de carne de ganado bovino (TM)

Años	Chuq.	La Paz	Cbba.	Sta. Cruz	Oruro	Tarija	Potosí	Beni	Pando
2000	13.504	8.474	6.318	38.43	1.037	8.737	2.959	73.909	583
2001	13.543	8.55	6.359	40.548	1.054	8.896	3.022	74.179	617
2002	13.778	8.678	6.589	40.953	1.096	9.145	3.071	75.739	642
2003	14.014	8.806	6.849	43.152	1.145	9.394	3.118	77.33	668
2004(*)	14.249	8.934	7.139	47.991	1.199	9.643	3.164	78.956	693

(*) estimado

Fuente: Unidad de Estadísticas Agropecuarias y Rurales. VMAGP - MACIA.

Consumo de carne en Bolivia



Bolivia tiene un consumo per cápita anual de carne bovina de 15 Kg/hab.

- Beni	50 Kg/habitante
- La Paz	23 Kg/habitante
- Cochabamba	22 Kg/habitante
- Santa Cruz	33 Kg/habitante



Consumo mundial de carne Kg/Hab. año

- Argentina	69,3 kg.
- Uruguay	62,5 kg.
- EE.UU.	43,5 kg.
- Australia	36,1 kg.
- Nueva Zelanda	35 kg.
- Brasil	35,3 kg.
- Canadá	31,3 kg.

¿Quiénes controlan el negocio de la carne?

Luis Ernesto Áñez

- Suegro de Guido Nayar actual Presidente de la Federación de Ganaderos de Santa Cruz - FEGASACRUZ y ex ministro de gobierno de Jaime Paz Zamora.
- Tiene 100 mil cabezas de ganado, en la zona que va a San Ignacio hasta San Matías.
- Su familia controla la ASODEN (Asociación de Engorde de Novillos) y es propietaria con otros empresarios de la Hacienda La Chimba (Predio de 3.373 hectáreas de tierra fiscal comprado a 0,10 bolivianos por hectárea).

Wálter Kuljis

- Hijo de inmigrante croata, posee más de 20 mil cabezas de ganado. Accionista del frigorífico Fridosa, uno de los más grandes mataderos de Bolivia.
- Su hermano Tomislav Kuljis, es propietario de la cadena de supermercados Hipermaxi. Sus otros hermanos Ivo y Tomislav Kuljis son accionistas del Banco Económico. Ambos controlan también la papelera Empacar. La familia Kuljis es dueña de la cadena televisiva red Uno y de la Universidad cruceña Mateo Kuljis. Controlan la Curtiembre Vis Kuljis, una empresa que negocia con más de 15 países.



José Céspedes, dirigente de la CAO

- Comenzó en los 70 cultivando algodón y soya. Ahora tiene una lechería y se dedica a la ganadería en tierras colindantes con Beni.
- Es uno de los operadores políticos del movimiento empresarial cruceño. El ministro de gobierno Saúl Lara lo identificó como uno de los cabecillas de la toma a la prefectura. Es director suplente del Banco Ganadero. Pidió la renuncia del Presidente Mesa y del ex prefecto Carlos Hugo Molina por no hacer respetar el derecho propietario de los terratenientes afiliados a la CAO.

Alza de precios ¿Escasez o Especulación?

Antonio "Tonín" Franco, diputado por PODEMOS



Joven terrateniente con propiedades en Guarayos y en la Chiquitania que bordean las 80 mil hectáreas. Desconocido por algunos ganaderos de Fegasacruz por usar la institución para beneficio personal. Franco está vinculado al Banco Ganadero, el sector especulativo de la burguesía cruceña y uno de los más duros respecto a los movimientos campesinos. Ha propuesto meter a la cárcel a los responsables de ONGs que apoyan a los movimientos indígenas. Cabecilla de la toma de la Prefectura cruceña el miércoles 5 de enero del 2006.

Zvonko Matkovic, ex presidente de Cainco



- De origen croata, cría ganado Brahman en su rancho "Z" Propiedad pequeña ganadera (267 ha) dotada en gestión de J.J. Torres; posee además la propiedad La Banda dotada por Banzer, de 8.000 ha, como empresa mediana ganadera
- Además de presidente de la Cainco, fue ex presidente de Cordecruz y ex prefecto por ADN. Durante su gestión acusado por obras "fantasma". Pedía "mano dura" para quienes no querían exportar el gas. Matkovic, junto a Germán Antelo y Antonio Franco, opinaba que los conflictos por la tierra eran consecuencia de agentes externos: organismos no gubernamentales.

Esto no se ve
en UNITEL



Oswaldo "Pato" Monasterio

- Ex senador por el MNR. Financió y promovió a Percy Fernandez a la Alcaldía cruceña.
- Negocia con toretes pequeños y los engorda. La familia Monasterio es dueña de una parte del matadero Frigor. Según datos del INRA la familia Monasterio poseía en Santa Cruz 78.340 hectáreas en el departamento, y en la capital tenía 20.505 hectáreas.
- La familia Monasterio es la accionista mayoritaria del Banco Ganadero. El Grupo Empresarial Monasterio presidido por Oswaldo es dueña de la red televisiva Unitel.

Especulación y violencia ganadera

Es que últimamente ha subido todo y obviamente también la carne .



Alza de precios ¿Escasez o Especulación?

SEGURIDAD.. SEGURIDAD !!!
... se nos escapan nuestros
animales !!!

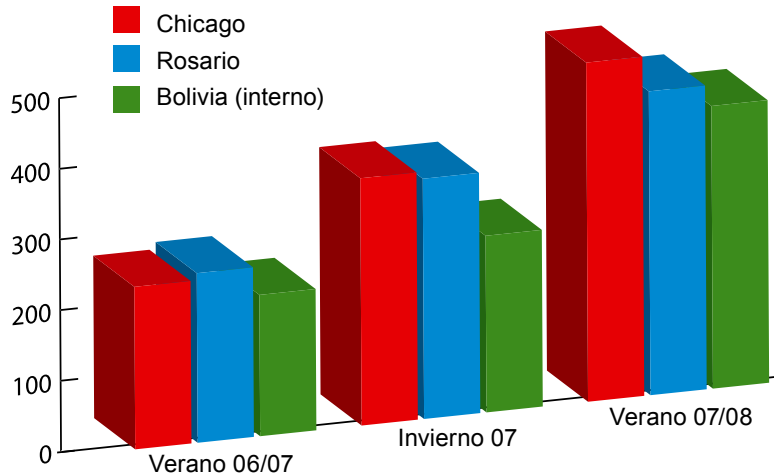


El **negocio** del aceite y la soya



Precio de la tonelada de soya a nivel internacional y nacional

Campañas agrícolas verano 2006/2007, invierno 2007 y verano 2007/2008

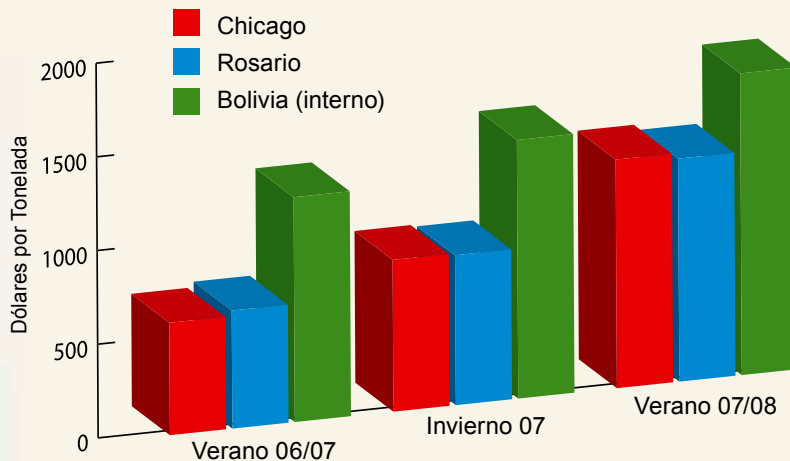


DETALLE	CHICAGO (1)	ROSARIO (2)	BOLIVIA (3)
Verano 06/07	261	270	215
Invierno 07	370	356	280
Verano 07/08	495	462	420

Fuente: (1) Chicago Board of Trade; (2) www.sagpya.mecon.gov.ar; (3) ANAPO y ADA-Cochabamba. Tomado de Ministerio de Desarrollo Rural, Agropecuario y Medio Ambiente

Precio de la tonelada de aceite a nivel internacional y nacional

Campañas agrícolas verano 2006/2007, invierno 2007 y verano 2007/2008

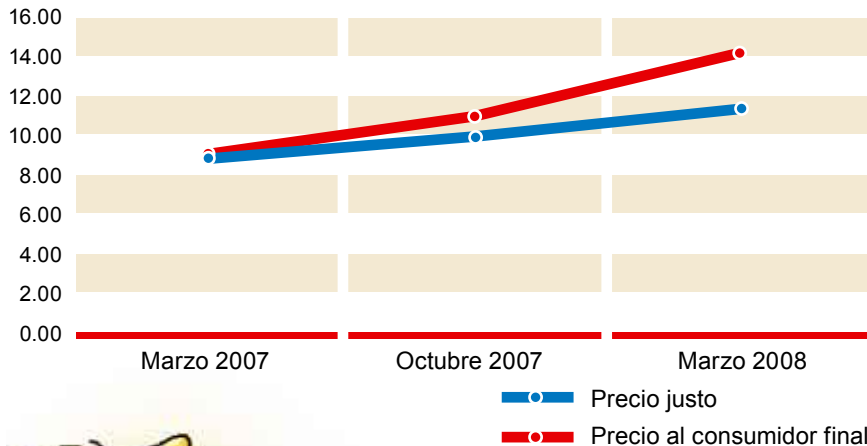


DETALLE	CHICAGO (1)	ROSARIO (2)	BOLIVIA (3)
Verano 06/07	658	722	1110
Invierno 07	875	858	1406
Verano 07/08	1295	1243	1690

Fuente: (1) Chicago Board of Trade; (2) www.sagpya.mecon.gov.ar; (3) ANAPO y ADA-Cochabamba. Tomado de Ministerio de Desarrollo Rural, Agropecuario y Medio Ambiente

Precio justo y precio a la venta del aceite por litro

Año 2007 y principios 2008



FECHA	PRECIO JUSTO	PRECIO A LA VENTA (*)
Marzo 2007	8,80	8,89
Octubre 2007	9,85	10,90
Marzo 2008	10,56	14,00

Fuente: Chicago Board of Trade; www.sagpya.mecon.gov.ar; ANAPO y ADA-Cochabamba. Tomado de Ministerio de Desarrollo Rural, Agropecuario y Medio Ambiente

Alza de precios ¿Escasez o Especulación?

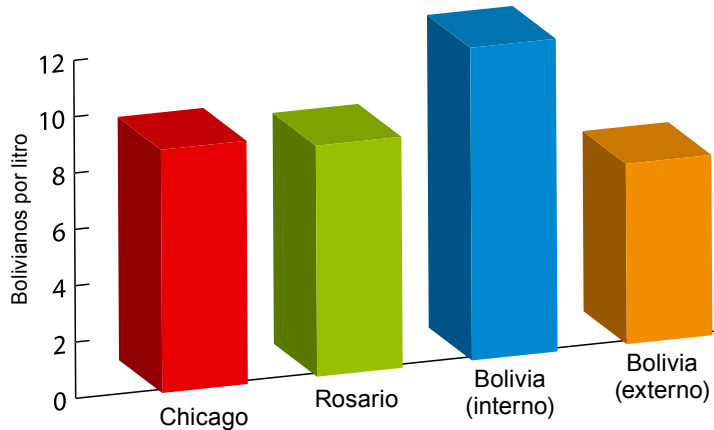
A los pequeños productores nacionales los GRANDES no nos pagan el precio de Chicago

...y a nosotros nos pagan una MISERIA

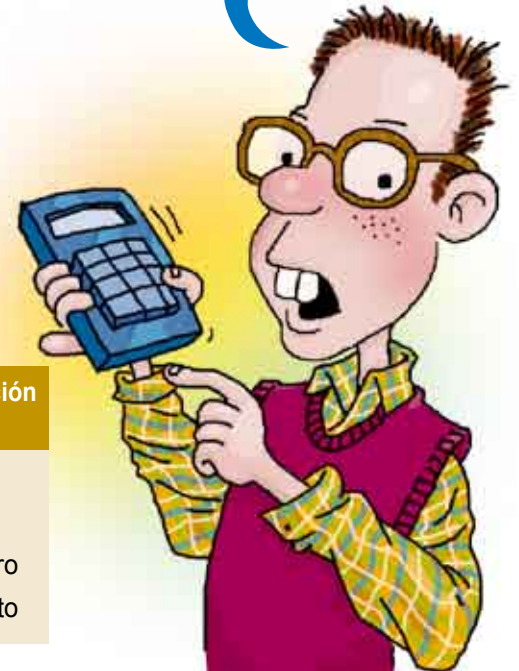


Precio del aceite por litro en el mercado Internacional y nacional

A marzo de 2008



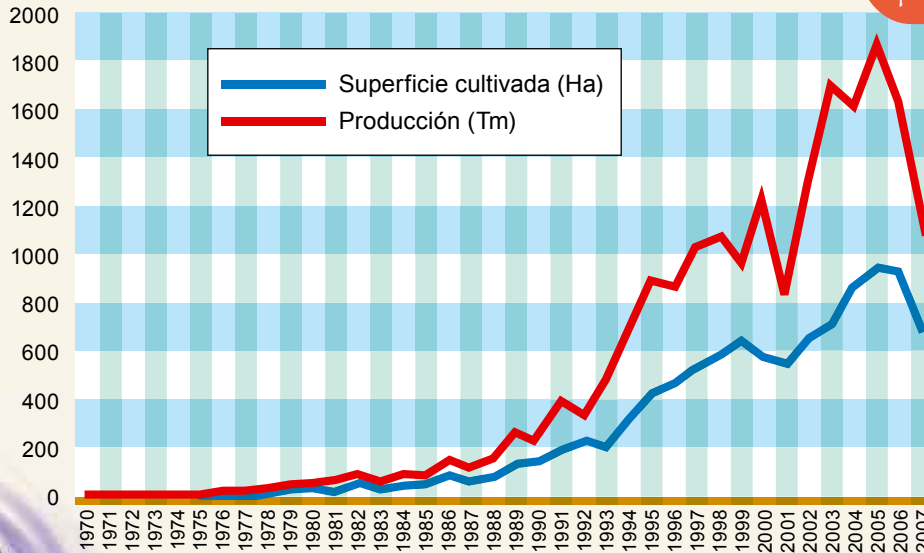
...y encima de todo lo venden afuera más barato que adentro ¡que discriminación!



Detalle	Precio Bs./lt. a Marzo 2008	Precio con relación a Chicago	Precio con relación a Rosario
Chicago (1)	9,00		
Rosario (2)	8,64		
Bolivia interno (3)	11,74	30% más caro	36% más caro
Bolivia externo (4)	7,09	22% más barato	13% más barato

Tomado de Ministerio de Desarrollo Rural, Agropecuario y Medio Ambiente.

Evolución del volumen y superficie cultivada con soya (En miles de hectáreas. Periodo 1970 - 2007)



Gracias a créditos del Banco Mundial y USAID. A principios de los 90's se inicia el "boom" de la soya, pasando de una producción de 232 mil TM en 1990 a más de un millón de TM en 1998. Creciendo también la superficie cultivada, de 143 mil hectáreas a 580 mil.

Si la producción ha crecido ¿a donde va a parar este excedente?



Las empresas

Todas estas empresas exportan aceite de soya y sus fracciones; torta de soya y girasol; y aceite comestible.

INDUSTRIAS DE ACEITE S. A. FINO	Cbba – Sta Cruz	Grupo Romero - (PERU)
INDUSTRIAS OLEAGINOSAS S.A. IOL RICO	Santa Cruz	Branco Marinkovic
ADM-SAO S.A. Sao - Sabrosa	Santa Cruz	Multinacional USA (Archer Daniels Midland- ADM)
ITIKA SA. Villamontes	Villamontes	Estatat
GRAVETAL BOLIVIA SA.	La Paz Y Sta Cruz	Paquete accionario mayoritario Colombianos
FABRICA DE ALIMENTOS DE SOYA S.A.	Santa Cruz	
CARGILL BOLIVIA S.A.	Santa Cruz	Empresa internacional que comercializa, procesa y distribuye productos agrícolas, alimentos, productos financieros e industriales con 85.000 empleados en 60 países. CARGILL está presente en España desde 1959.
HUGO SPECHAR GONZALES/GRANOS	Santa Cruz	Empresa Unipersonal, Directivo de la CADEX



Somos más fuertes
que algunas petroleras

Empresas exportadoras de soya

Empresas	Mercado Interno	Mercado Externo
ADM - SAO S.A.	20%	80%
Gravetal Bolivia S.A.		100%
Industrias Oleaginosas S.A.	20%	80%
Industrias Aceiteras S.A. (IASA)	Aceite 50% Harina 20%	Aceite 50% Harina 80%
Cargill Bolivia S.A.		100%
Intergrain S.A.	10%	90%
El Productor SRL	100%	
CAINCO S.A.	50%	50%
CAISY S.A.	100%	
Granos del Oriente	100%	

Industrias de Aceite S.A. Fino - Grupo Romero

Es propiedad del Grupo Romero / Dionisio Romero, uno de los más importantes grupos de poder económico del Perú. Conformado por más de 20 empresas (entre ellas FINO). El Grupo Romero controla cuatro grupos:

- **CREDICORP Banco de Crédito**, hasta el año 2000 el ala financiera de los Romero a cargo de Dionisio Romero Seminario. Con un patrimonio de unos US\$ 1,300 millones, está formado por empresas como el Banco de Crédito (la joya de la corona), Banco de Crédito de Bolivia, Pacífico Peruano Suiza (seguros), el holding Grupo Crédito (Servicorp, Sociedad Roma Inversiones, Prima AFP), Credicorp Securities, Credileasing y más.
- **RANSA**, sus operaciones se concentran en sectores de operación logística, portuaria (administra el puerto de Matarani) y supermercados.
- **PRIMAX**, combustibles (estaciones Primax y Agroenergía, para la producción de biodiesel y etanol) e industria.
- **ALICORP**, comercializadora de artículos de consumo masivo que van desde golosinas hasta alimentos balanceados para mascotas.

¿No era una
empresa cochala?



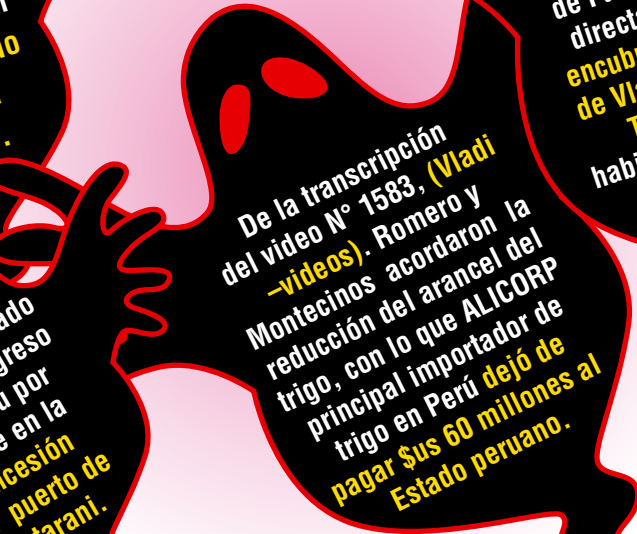
Los negocios oscuros del Grupo Romero



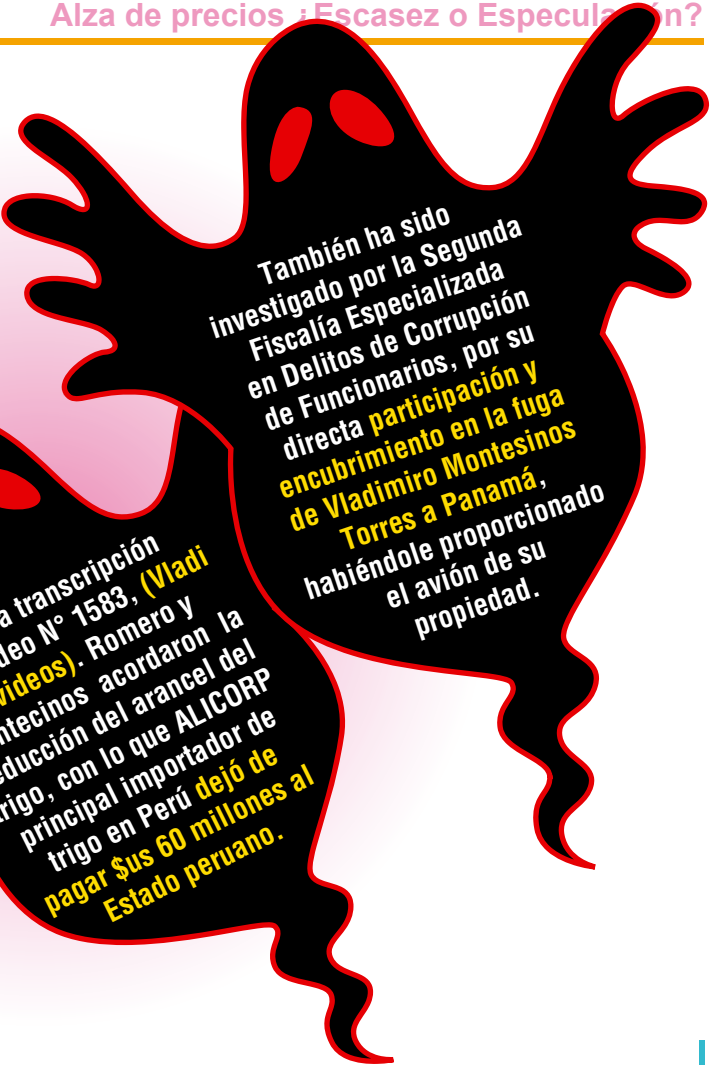
Dionisio Romero fue investigado en el Perú por **lavado de dinero del narcotráfico**.



Fue investigado por el Congreso del Perú por fraude en la **concesión del puerto de Matarani**.



De la transcripción del video N° 1583, (**Vladi -videos**). Romero y Montecinos acordaron la reducción del arancel del trigo, con lo que ALICORP principal importador de trigo en Perú **dejó de pagar \$us 60 millones al Estado peruano**.

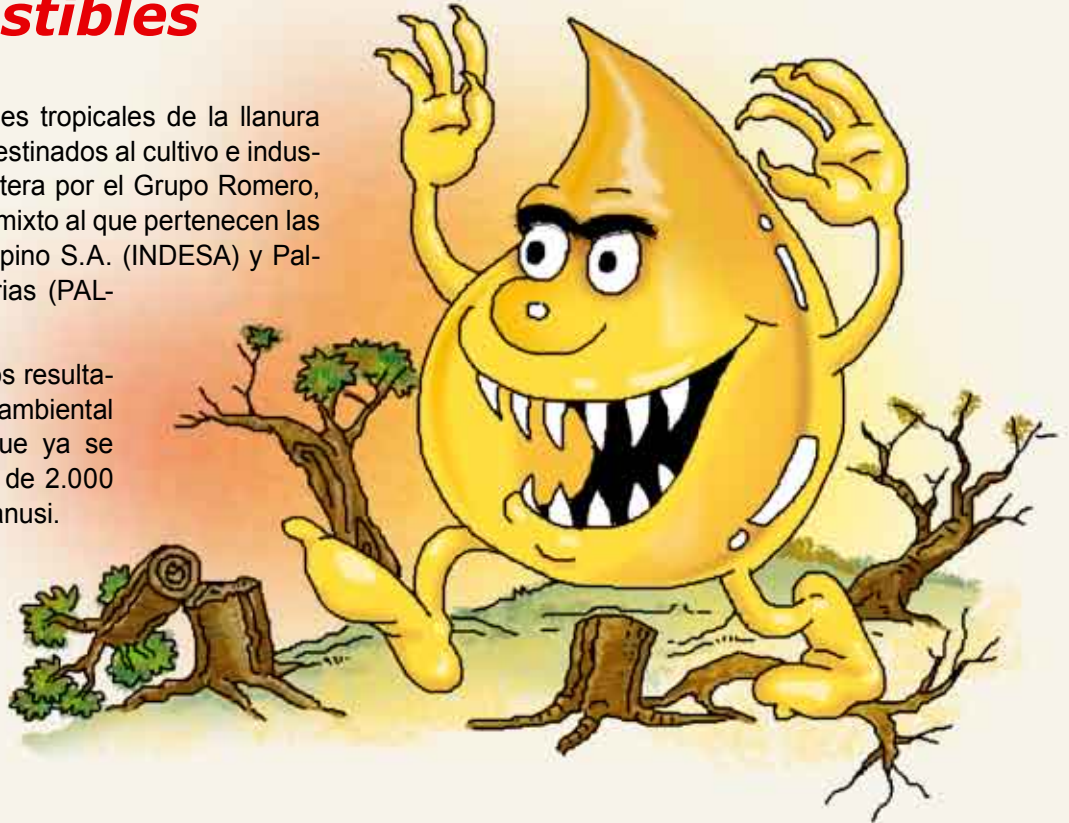


También ha sido investigado por la Segunda Fiscalía Especializada en Delitos de Corrupción de Funcionarios, por su **directa participación y encubrimiento en la fuga de Vladimiro Montesinos Torres a Panamá**, habiéndole proporcionado el avión de su propiedad.

Grupo Romero y los agrocombustibles

30.000 hectáreas de bosques tropicales de la llanura amazónica peruana serán destinados al cultivo e industrialización de la palma aceitera por el Grupo Romero, un poderoso conglomerado mixto al que pertenecen las empresas: Industrias del Espino S.A. (INDESA) y Palmas del Espino y Subsidiarias (PALMESA).

Antes de darse a conocer los resultados del estudio de impacto ambiental del proyecto, se informa que ya se ha iniciado la deforestación de 2.000 hectáreas en la zona de Shanusi.



Industrias Oleaginosas Rico - Marinkovic



IOL S.A., fundada en 1987, es una de las firmas más conocidas en Santa Cruz, sobre todo porque el presidente del Comité Cívico de esa ciudad, Branko Marinkovic, era su máximo ejecutivo. Actualmente, su hermana Tatiana ocupa ese puesto. Así lo confirmaron funcionarios de la misma compañía y de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO).

Los hermanos Marinkovic son además accionistas del Banco Económico. Según la lista de emisores de la Su-

perintendencia de Pensiones, Valores y Seguros, que tiene información actualizada al 10

de octubre de este año (2007), Tatiana Marinkovic está entre los 10 principales accionistas de la entidad financiera: tiene 16,9767 por ciento de las acciones. Su hermano está en el directorio como director titular.



Branko Marinkovic

Tiene procesos pendientes por apropiación indebida de numerosos predios, varias de las cuales son tierras indígenas, entre ellos el caso de la "Laguna Corazón" (14.000 Hectáreas).

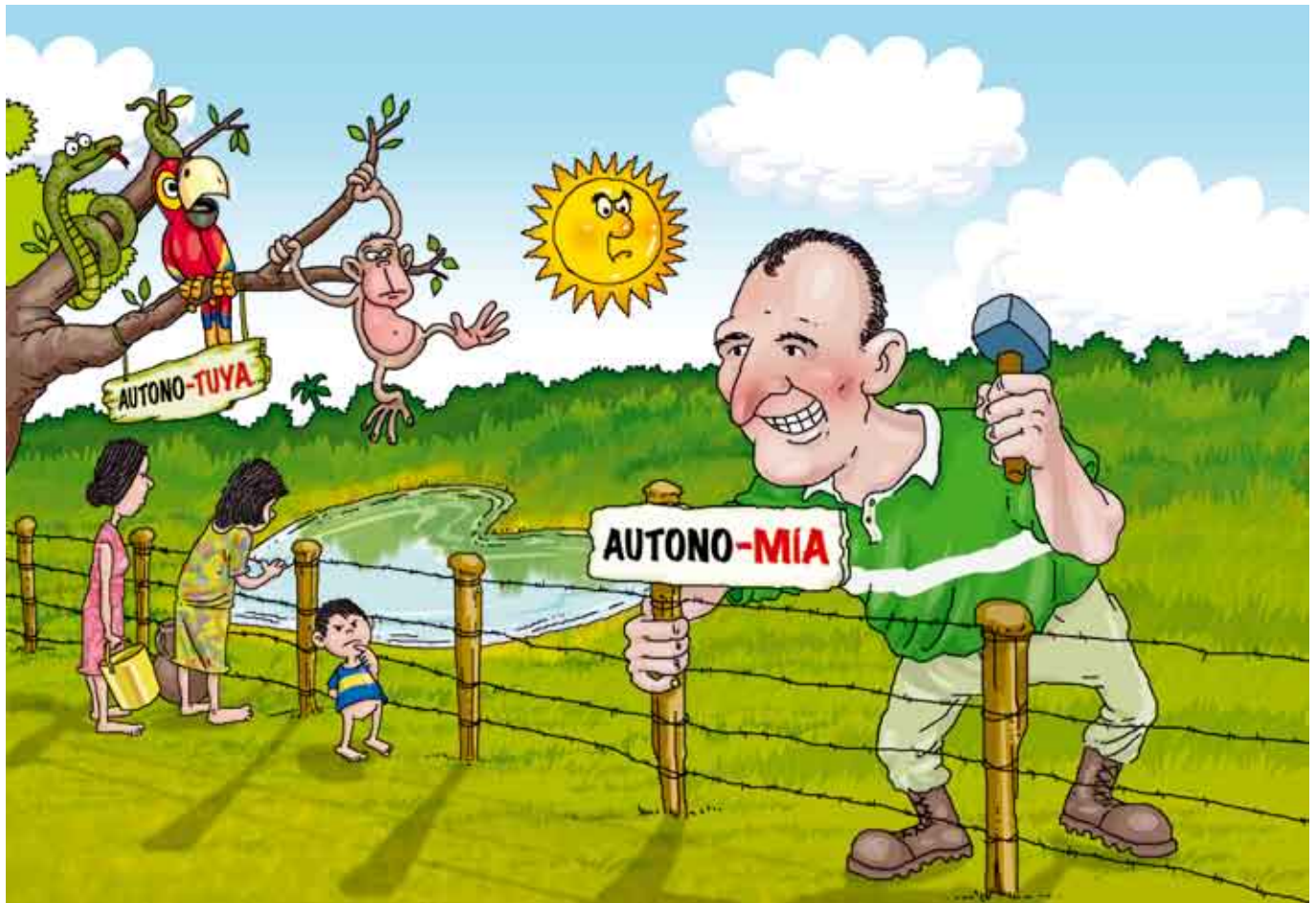
Caso Empresa Agropecuaria Laguna Corazón - Marinkovic



- La propiedad se encuentra sobrepuesta a la Reserva Forestal Guarayos creada por decreto supremo 08660 de 1969, el cual prohíbe expresamente asentamientos humanos y la otorgación de derechos agrarios en la zona.
- La Laguna Corazón (única fuente de agua dulce de la zona, aprovechado por generaciones de indígenas

guarayos) fue objeto de ocupación particular, alambrándola para impedir su uso y goce por parte de los comunarios.

- 4 predios de la empresa tienen vicios de nulidad absoluta por haber sido titulados dentro de la Reserva Forestal Guarayos y 2 tienen vicios de nulidad relativa por tener errores en el llenado del acta de audiencia pública.
- En el año 2004 dicha empresa fue multada con aproximadamente 36.000 dólares por haber realizado un desmonte ilegal de 761,25 Has.
- Los Marinkovic tramitaron la posesión de Laguna Corazón después de 1996, luego de la promulgación de la Ley del INRA No. 1715 que estipula que *“nadie puede tomar tierras indígenas de hecho y todo asentamiento posterior a la promulgación de la norma es considerado ilegal y pasible al desalojo con la fuerza pública, precautelando el derecho indígena al uso y aprovechamiento de los recursos naturales de sus territorios tradicionales”*.



ADM. SAO S.A. - Sabrosa

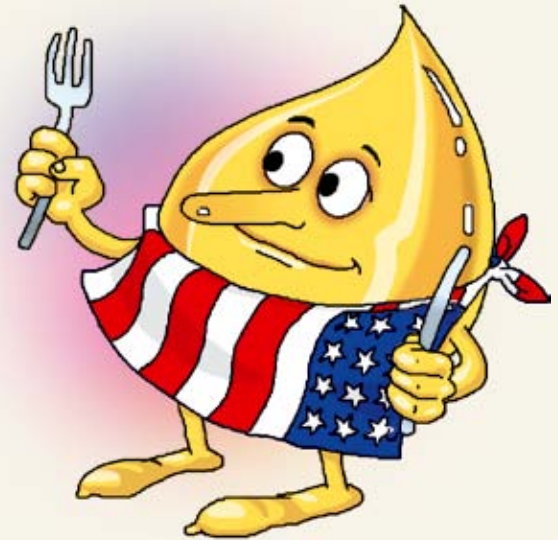
La empresa

Archer Daniels Midland (ADM) es una multinacional norteamericana dedicada al rubro de comercialización de alimentos, los más tradicionales incluyen aceites de soya, algodón y girasol, también maní.

Recientemente incursionó en el negocio de producción de etanol y biodiesel rubros en los que planea invertir 1.2 billones de dólares.

Su comportamiento

- Beneficiarse de las subvenciones norteamericanas para la producción de biocombustible. Se dice que 43% de sus ganancias provienen de la subvención.
- En USA ha sido multada varias veces por contaminación ambiental y es considerada la 10° empresa más contaminadora de EEUU.
- En Julio 2005, la Fundación Internacional de los Derechos Laborales cerraron filas contra Nestle, Archer Daniels Midland, y Cargill y presentaron quejas en la Corte Federal del distrito de Los Angeles, acusados



de promover y permitir el tráfico de niños desde Mali hasta Costa de Marfil donde fueron forzados a trabajar más de 14 horas diarias sin paga, con poca comida y palizas. Los niños trabajaban en plantaciones de cocoa en Africa que luego venden su producción a estas compañías.

- La compañía enfrenta campañas para presionarlos a parar su expansión en bosques tropicales en Brasil, el sur de Asia, donde están plantando soya y palma de aceite para producir agrocombustibles.

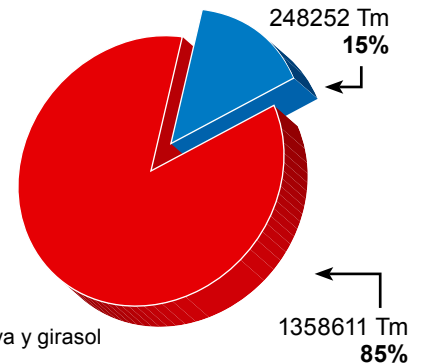
Alza de precios ¿Escasez o Especulación?



Es que el gobierno ha prohibido la exportación. Nuevamente estamos ante un manejo político de la agenda económica con el pretexto de dar seguridad alimentaria a la población.

..no nos olvidemos que estas empresas aprovechan para su negocio de la tierra, que es un recurso natural de todos los bolivianos, que se benefician de las subvenciones al diesel (cerca de 100 millones de dólares por año) y además habian querido vendernos el aceite más caro que en Chicago.

Los aceites representan solamente el 15% de toda la producción de soya y girasol, cuya exportación está suspendida; mientras que el restante 85% (torta y harina de soya y girasol) no tiene restricciones para su exportación.



■ Aceite de soya y girasol
■ Otros derivados de soya y girasol (torta y harina)

Trigo: pagando
la factura del
libre mercado



Resultado del neoliberalismo

El libre mercado y la libre competencia, impuestos desde mediados de los 80's (eliminación de subvenciones a pequeños productores, reducción de aranceles a la importación, eliminación del control estatal de precios, programas de importación de trigo de EEUU, etc.) son los responsables de la profunda dependencia nacional de trigo y harina, donde los pequeños productores (principalmente del occidente del país) producen poco, cada vez menos, lo que no alcanza para su autoconsumo; donde los productores medianos y grandes (del oriente) producen con bajos rendimientos; y donde alrededor del 80% de la demanda interna de trigo es satisfecha mediante importaciones legales e ilegales.

En síntesis hemos quedado a merced de una competencia desigual que nos hace perder nuestra soberanía alimentaria.



Bolivia: Superficie cosechada de trigo

Miles de Hectáreas

1966	1976	1986	1996	2006
74,545	80,815	106,25	133,001	141,543



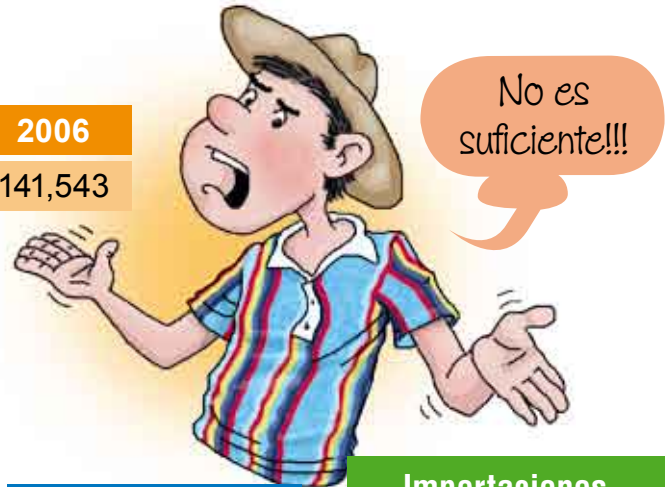
Población

4,613,486 Habitantes en el censo de 1976. 8,274,325 Hab. en el censo de 2001.

Mientras nuestra población se ha duplicado en el transcurso de los últimos 30 años, la producción de trigo no ha crecido en igual proporción. Hay un déficit.

Rendimiento

El rendimiento fue de 749 kilos por hectárea en 1996 y de 1.111 kilos por hectárea en 2006. El rendimiento más bajo de la región.



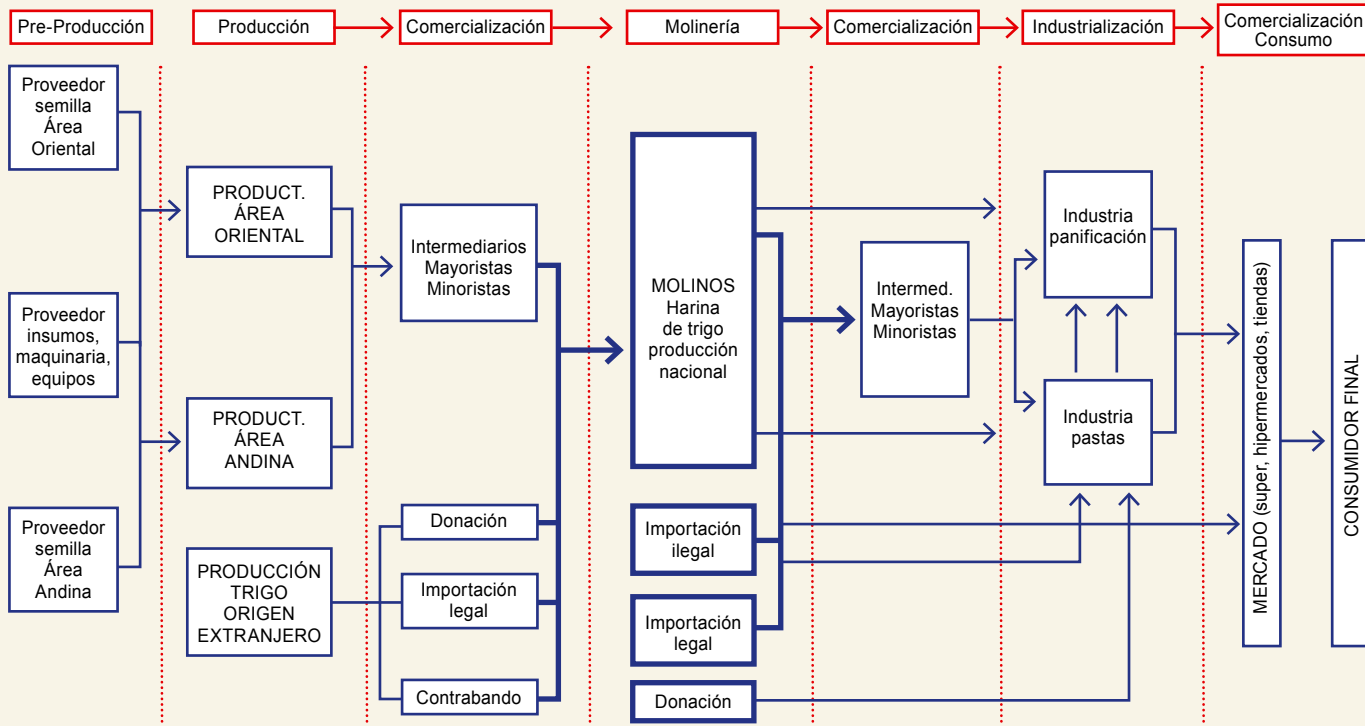
Ayuda

Desde 1955 a 1986 un 90% de la ayuda alimentaria que recibe Bolivia proviene del programa PL-480, donaciones de EEUU. Mediante este programa ha llegado a nuestro país trigo en forma de harina y también en forma de bulgur y bulgur fortificado (trigo partido y trigo partido con hojuela de soya).

Importaciones

La producción nacional abastece el 20% de la demanda, el saldo del 80% es importado. Mientras en 1995 importamos 188.315 toneladas métricas (TM) de trigo y 13.540 TM de harina de trigo en el 2000 importamos 238.845 TM de trigo y 135.467 TM de harina. El incremento de la importaciones supera el 78% en trigo y 1000% en harina de trigo.

Cadena productiva del trigo



Fuente: ESTUDIO DEL MERCADO DE LA HARINA DE TRIGO EN BOLIVIA.
<http://www.superempresas.gov.bo/sp/competencia/publicaciones/ESTUDIO%20HARINA.pdf>

Cadena productiva del trigo

Productores de los valles

- Aproximadamente 80 mil familias se dedican en la actualidad a la producción de trigo.
- Son una buena parte de los más pobres del ámbito rural, familias minifundistas debido a la escasez de tierras, viven en asentamientos dispersos y no cuentan con servicios básicos e infraestructura. Están sindicalizados.
- El tamaño de la parcela de trigo varía de 0.5 a 1 ha. por unidad familiar.
- El cultivo se realiza en forma tradicional.
- La producción se destina al autoconsumo y los pequeños excedentes son comercializados en los mercados locales.
- Las áreas de cultivo están degradadas lo que baja el rendimiento del cultivo.
- A estos productores se los puede clasificar en tres categorías:
Subsistencia (Aprox. 40%);
estacionario (Aprox. 52%);
y excedentario (8%).



Productores de los llanos

Los productores pueden clasificarse en: Colonizadores, (pequeños productores), Menonita (medianos), Japoneses (medianos) y Empresariales (grandes).

Estratificación de los productores

- De 1 a 50 hectáreas con trigo es pequeño productor de trigo
- De 51 a 1.000 hectáreas con trigo es mediano
- Más de 1.000 hectáreas es grande productor.

La producción sigue tres canales diferentes: 1) El mercado abierto (38%), donde el agricultor negocia su producción con rescatistas o directamente con las molineras, si existe relación prestatario-acreedor. 2) Un mecanismo de coordinación vertical (53%)

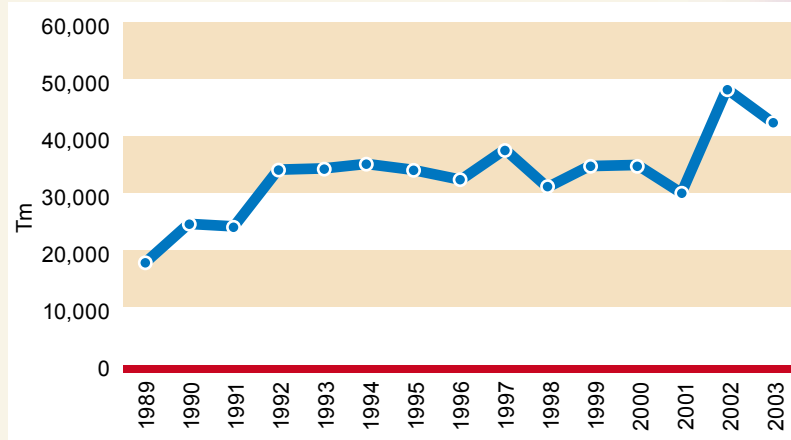
con rescatistas y molineras que financian la producción de trigo y reciben el grano en forma de pago (los primeros negocian el producto con las molineras locales). 3) Las molineras poseen propiedades agrícolas donde producen trigo para abastecimiento propio (9%).



Donaciones de EEUU

Las donaciones de harina de trigo de EEUU han crecido en los últimos años cubriendo cerca del 10 % del total de la demanda interna de este producto.

Donaciones de harina (1989 - 2003)



Fuente: ADIM



CUESTIONAMIENTOS

- Se ha denunciado que serían excedentes invendibles en el país de origen, que tienen muy bajo poder nutritivo por haber estado almacenado por periodos superiores a los 6 y 7 años.
- Los productores nacionales no pueden competir con sus precios (subvencionados).

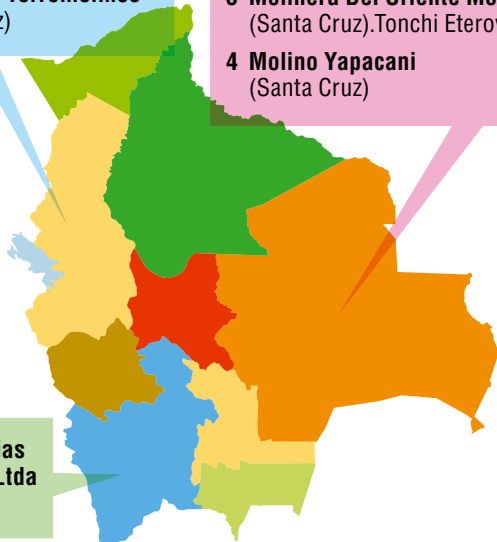
Industria molinera nacional

Ubicación y número de molinos

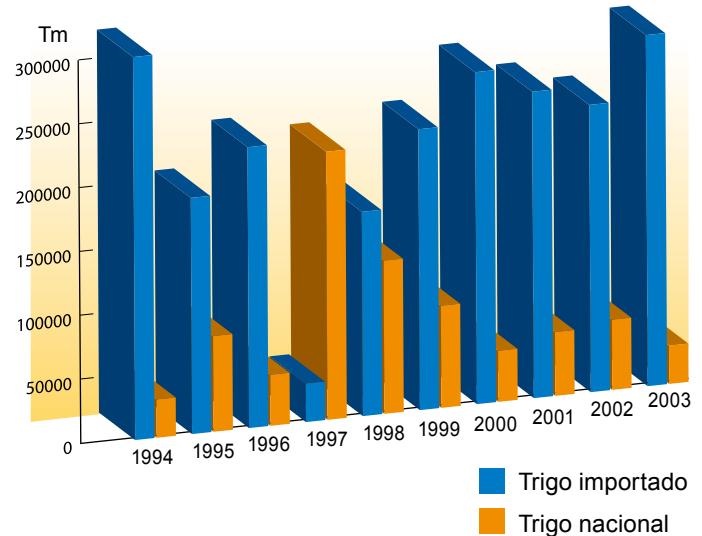
- 1 **Compañía Molinera Boliviana SA** (La Paz)
- 2 **Molino SIMSA** (La Paz)
- 3 **Molino Andino** (La Paz)
- 4 **Molino Aurora** (La Paz)
- 5 **Molino Terremolinos** (La Paz)

- 1 **Molinera Hnos. Vicente** (Santa Cruz). José María Vicente
- 2 **Molinera Rio Grande** (Santa Cruz). Juan Pablo Navarro
- 3 **Molinera Del Oriente Modelo** (Santa Cruz). Tonchi Eterovic
- 4 **Molino Yapacani** (Santa Cruz)

- 1 **Industrias Potosi Ltda** (Potosi)



Evolución comparativa del trigo molido por origen (importado y nacional)



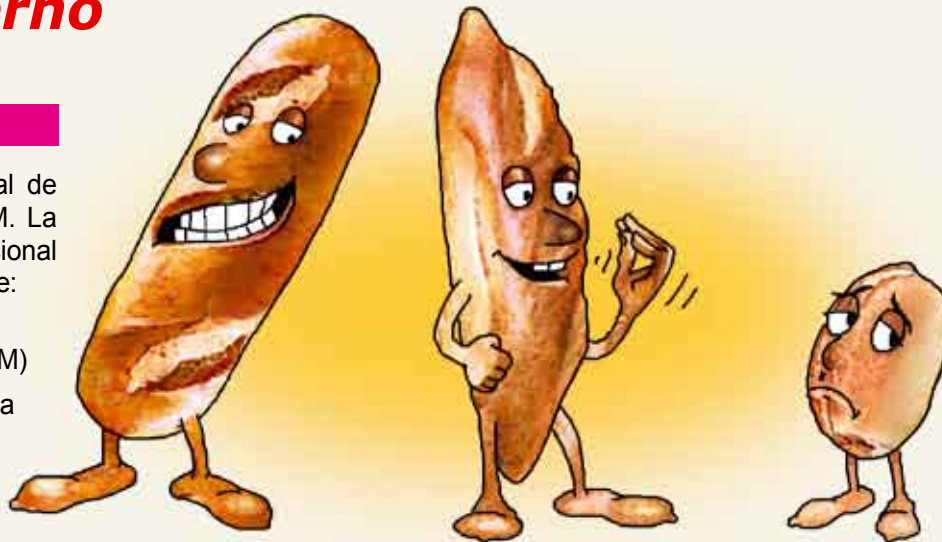
En el 2003, 6 molineras importaron más del 96 % del total de la harina que entró al país.

Consumo interno

OFERTA Y DEMANDA

Se estima que la demanda actual de harina de trigo es de 468.000 TM. La oferta de harina en el mercado nacional se repartiría de la manera siguiente:

- 44 % producción nacional (lo que representaría 205.920 TM)
- 31 % importaciones de Argentina (145.080 TM)
- 14 % harina de ingreso ilegal (65.520 TM)
- 9 % donaciones (42.120 TM)



DESTINO DE LA HARINA DE TRIGO

- Panificación72%
- Elaboración de fideos.....24%
- Elaboración de galletas3%
- Otros usos1%

El consumo promedio per cápita de trigo se calcula en 76 kgs. por habitante por año y el consumo de harina de trigo en 55 kgs. El consumo de trigo en La Paz es de 117 Kgs./habitante lo que significa un consumo de harina de trigo del orden de los 84 kgs. lo que representa un consumo superior a la media mundial y que está cerca de los principales países consumidores de harina de trigo. Se estima que cerca del 70 % del consumo nacional está concentrado en las departamentos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

¿Exportaciones?

Se han identificado exportaciones de harina de trigo que superaron la barrera de los 500 mil dólares anuales a partir de 1993, registrando exportaciones de 827,8 mil dólares en 1998 y 787,3 mil en 1999. El principal mercado para estas exportaciones es Perú, con un 98% de participación.

Las empresas exportadoras son las siguientes:

EMPRESAS EXPORTADORAS

- SEFO S.A.M.
- Fundación Universitaria “Simón I. Patiño”
- Whipala S.R.L.
- Ledo Ávila Luiza
- Sánchez Corrales Felix
- Import Export “Santa Catalina”
- Industria Molinera Cochabamba
- Compañía Industrial y Comercial de Oruro S.A.
- Bositexpo S.R.L.
- Compañía Molinera Boliviana S.A.
- Molino y Fábrica de Fideos “Aurora” S.R.L.
- MEDAPEX
- GRAVETAL Bolivia S.A.

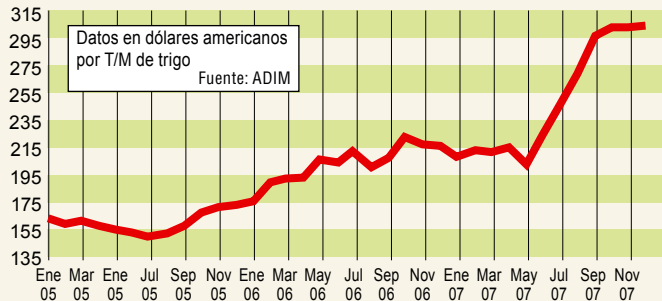
Fuente: Primer Informe Cadena de Trigo



La especulación mundial del trigo

- Según datos de la US Wheat Associates (Asociación de Productores de Trigo de EEUU), en agosto del 2006 el precio de la tonelada métrica era de \$us 210. Para este mes (abril), la cotización de la tonelada está en \$us 302 y hasta diciembre llegará a \$us 304.
- El transporte de la materia prima también subió. Hasta hace unos meses, los fletes marítimos y la puesta en puerto costaban 27 dólares por TM. Actualmente, el precio es de \$us 61 por TM.
- Estados Unidos es uno de los mayores exportadores mundiales de trigo y harina.

Precios del trigo norteamericano



En nuestro país el incremento de los precios del trigo y la harina se debe a las restricciones a la exportación que ha determinado la Argentina y al creciente incremento de los precios de los mercados mundiales del trigo que hacen que los importadores (legales e ilegales) incrementen los precios generando una reacción en los demás eslabones de la cadena.

En río revuelto ganancia de pescadores



El **negocio** de la leche de vaca



Privatización



Prefiero el heladito de canela, porque los otros saben a transnacional

En 1996 Gloria S.A., adquirió la empresa Pil Andina S.A., que tenía plantas en Cochabama y La Paz, dentro del proceso de privatización de empresas bolivianas. Con esta adquisición copa el 60% del mercado lácteo boliviano.

En septiembre de 1999, adquirió los activos de la empresa Pil Santa Cruz S.A. (IPILCRUZ) ubicada en la provincia de Warnes, a 27.5 km de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra. Consolidando el liderazgo del Grupo en el mercado lácteo en Bolivia.



¿Quiénes son el grupo Gloria?

El Grupo Gloria es un conglomerado industrial de capitales peruanos conformado por empresas con presencia en Perú, Bolivia, Colombia y Puerto Rico.

Conforman el Grupo las empresas: Gloria S.A. Farmacéutica del Pacífico S.A.C, Centro Papelero S.A.C, Yura S.A., Cemento Sur S.A., Industrias Cachimayo S.A.C., Racionalización Empresarial S.A., Distribuidora de Productos de Calidad S.A. y Logística del Pacífico S.A. en Perú; Pil Andina S.A. en Bolivia; Suiza Dairy Corporation, Suiza Fruit Corporation, Neva Plastics Manufacturing Corporation y Garrido & Compañía Incorporated en Puerto Rico y en Colombia, con la reciente adquisición de Algarra S.A., que marcó un hito trascendental dentro de la estrategia de crecimiento regional del Grupo Gloria.

En el año 2000 Gloria expandió su mercado hacia el mundo y actualmente abastece a 39 países de Sudamérica, América Central, El Caribe, Medio Oriente y África.

OPERACIONES

Santa Cruz • Acopia 300 mil litros diarios en la temporada alta y cuenta con una planta para la fabricación de leche en polvo que demandó una inversión de seis millones de dólares. El 50 por ciento se destina a la exportación.

Cochabamba • Es la planta industrializadora de leche más antigua del país. Cuenta con un sistema de ultrapasteurización (UHT) y con un envasado en láminas tricapa, lo que permite una mayor duración de la leche, sin necesidad de ser refrigerada. El acopio diario alcanza a 150 mil litros.

La Paz • La planta está ubicada en El Alto y acopia 35 mil litros por día. Allí produce el desayuno escolar para los colegios de El Alto y La Paz.

PIL ANDINA tiene el monopolio en la entrega de productos lácteos para el subsidio de lactancia.

La empresa de lácteos trabaja con más de nueve mil familias dedicadas a la producción de leche en Cochabamba, La Paz y Santa Cruz, de las cuales recolecta alrededor de 450 mil litros de leche diarios que representan el 60 por ciento de la producción total en el país.



CONTRADICCIONES

No obstante, la actual producción de leche fresca nacional sólo cubre cerca del 80 por ciento de los requerimientos de la industria láctea, por lo que las empresas se ven en la necesidad de importar leche en polvo.

Actualmente, la empresa láctea exporta al mercado de Perú volúmenes lácteos por un valor de 10 millones de dólares, entre leche en polvo, quesos y mantequilla.

Toda la producción de leche en polvo de PIL Andina, que es procesada en las plantas de Santa Cruz, es exportada a Perú y luego que el Grupo Gloria lo transforma en evaporada la transporta a países de todo el mundo, incluido los de África.

No entiendo.
IMPORTAMOS porque nos falta, pero ¿por qué EXPORTAMOS si nos falta?



Consumo

Bolivia ocupa el último lugar de Sudamérica en el consumo promedio de leche por habitante con 38 litros al año, cuando la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura (FAO) establece que el mínimo recomendable es de 120.



El amargo **negocio** del azúcar

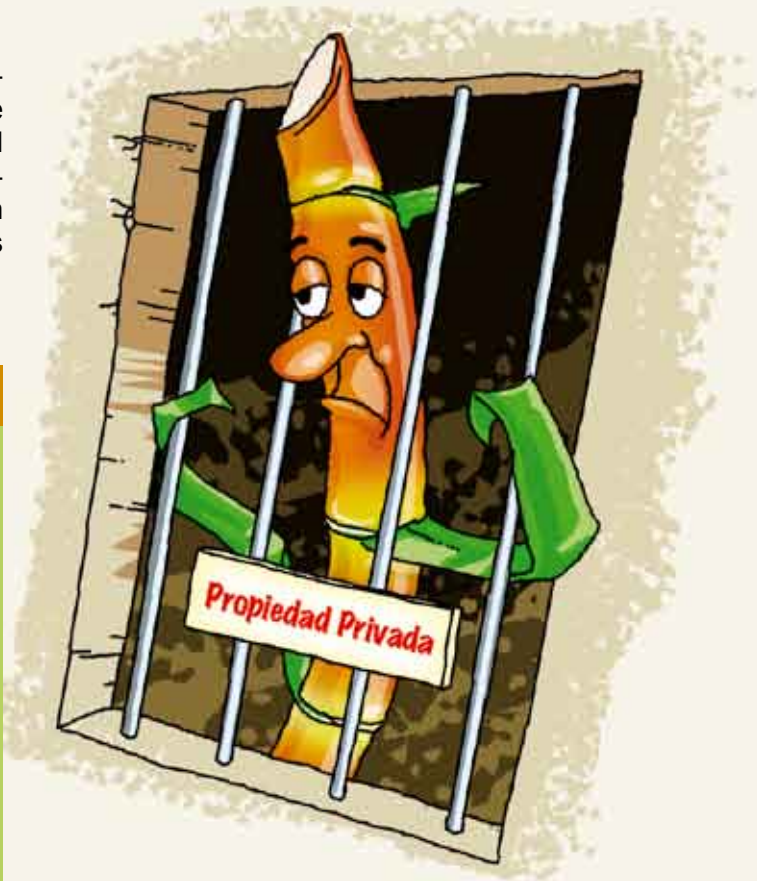


Historia

La industria azucarera boliviana se concentra principalmente en el departamento de Santa Cruz, donde se ubican cuatro ingenios, y uno se encuentra en el departamento de Tarija. Tres de estos ingenios se fundaron por iniciativa del Estado boliviano (Guabirá, San Aurelio y Bermejo), y dos por los empresarios privados (UNAGRO S.A y La Bélgica S.A.).

Ingenios azucareros

- Ingenio azucarero Guabira S.A
Privatizada 1 de julio de 1993
(Ley 1330 y DS 23536)
- Corporación UNAGRO S.A. (Ingenio Azucarero Roberto Barbery)
- Compañía Industrial Azucarera San Aurelio S.A.
- Ingenio Azucarero La Bélgica S.A. (Planta Industrial Don Guillermo Ltda.)
- Industrias Agrícolas Bermejo S.A.
Privatizada en 1998



Ingenio Azucarero Guabirá S.A.

- Fundada en julio de 1953, fue parte de Corporación Boliviana de Fomento.
- En 1993 fue privatizada a través de poner a la venta sus acciones. Inicialmente los “cañeros” se quedaron con el 40%, los trabajadores con otro 40% y CORDECruz con el 20% restante de las acciones..
- Posteriormente las acciones del Estado fueron adquiridas por los “cañeros” quienes obtuvieron con ello el 60% de las acciones y pasaron a controlar el ingenio. Para el año 2005 la empresa tenía 1600 accionistas.

Exportan azúcar a EE.UU,
Venezuela, Colombia y Perú
Exportan alcohol a Perú e Italia.



Dudosa privatización

- Llevada adelante por el ADNista Guido Nayar entonces (1993) gerente de la Unidad de Empresas de CORDECruz.
- El “modelo de privatización” usado en este caso por el gobierno de ADN MIR (el ministro encargado de la privatización fue Samuel Doria Medina) consistió en pagar una bonificación de 2000 dólares a cada uno de los 1000 empleados para que con ellas puedan comprar acciones en la empresa privatizada y aceptar que los cañeros cancelen 1 millón de dólares al momento de la privatización debiendo un saldo de 2 millones. Según denuncias realizadas los “cañeros” prominentes partidarios del MIR (principalmente Aguilera Diputado propietario del Banco Unión) pagaron 1 millón por una empresa que valía en realidad 40 millones.
- Esta fue la privatización más grande hecha durante el gobierno de Jaime Paz por un valor de 19 millones de dólares (10 en activos y 9 en cuentas por cobrar).
- Antes de la privatización el gobierno asumió las millonarias deudas por impuestos que tenía esta empresa entregándola a los privados totalmente saneada. Dirigentes de la COD de entonces denunciaron que los “cañeros” tenían deudas pendientes con el ingenio.

Ingenio Azucarero Bermejo S.A.

Fundado en el año 1968 como empresa estatal descentralizada dependiente de la Corporación Boliviana de Fomento (CBF), pero con la desaparición de ésta, en agosto de 1985, pasó a depender de la Corporación de Desarrollo de Tarija (Codetar).

Industrias Agrícolas Bermejo S.A fue privatizada en 1998, actualmente es empresa privada, los accionistas principales son los trabajadores puesto que ellos tiene el 100% del paquete accionario. Esta empresa tiene 360 socios.

El 2004 exportó 9.000 toneladas de azúcar. Con una capacidad instalada para trabajar 3.800 toneladas al día, la empresa produce unas 550.000 toneladas anuales de caña molida y 1.400.000 quintales de azúcar.

Asimismo, además del azúcar blanco y el crudo, se comercializan dos tipos diferentes de alcohol - buen gusto y mal gusto - y bio abono para el campo.

Compañía Industrial Azucarera San Aurelio S.A.

El ingenio San Aurelio en la zafra del año 2004 llegó a producir 815.305 quintales luego de salvar en el lapso de cinco años una serie de obstáculos; en lo que va del avance de la zafra 2005, según datos que maneja la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), al 31 de julio, San Aurelio ya produjo 889.559 quintales, casi 75 mil más que en el mismo período del año pasado. Buena parte de su producción se exporta.

El ingenio San Aurelio tiene una deuda abultada con la Administradora de Fondos de Pensiones Previsión BBV S.A., por concepto de los aportes laborales y ahora (en 2005) un juez determinó el remate del inmueble y los terrenos que posee que se calculan en 5.754.961 (Cinco millones setecientos cincuenta y cuatro mil novecientos sesenta y uno bolivianos).



Azúcar La Bélgica S.A.

- La familia Gasser fundo esta empresa en los años 50 y posteriormente paso a manos de Guillermo Gutiérrez. La empresa “La Bélgica” es “Planta Industrial Don Guillermo Ltda.”
- Los productos que ofrece esta empresa son: Azúcar La Bélgica, Alcohol Caimán, Leva – Bol y Alcohol carburante La Bélgica.
- Actualmente produce alcohol carburante aunque no se sabe la cantidad y donde esta siendo destinado este producto.
- Los propietarios de la empresa estuvieron envueltos en procesos judiciales por fraude al ex Banco Cochabamba.
- La empresa fue denunciada en varias oportunidades por contaminar el rio Pirai. Las primeras pruebas demostraron que enormes tubos de cemento que desembocan en el cauce de los ríos Pirai y Chaco, a la altura de La Bélgica, botan aguas oscuras y nauseabundas. En Montero y Portachuelo la gente denunció la muerte de cientos de peces.



UNAGRO

Fue creado por los “cañeros” de Santa Cruz, el principal impulsor fue Roberto Barbery Paz, actualmente cuenta con 1.440 socios, los principales accionistas son la familia Barbery, quienes se encuentran en el actual directorio.

Desechos industriales de los ingenios azucareros

El ingenio Azucarero "La Bélgica S.A." (Santa Cruz)

El principal residuo industrial de la destilería es la *vivaza*. La Bélgica tiene un caudal de descarga de aguas de 1.12 (m³/hr), que provienen de los siguientes procesos:

Destilería	230 (m ³ /hr)
Refrigeración máquinas	295 (m ³ /hr)
Condensadores vapor	345 (m ³ /hr)
Limpieza hollín	250 (m ³ /hr)

Ingenio Azucarero "San Aurelio" (Santa Cruz)

El total de descarga de aguas industriales, incluyendo la destilería, alcanza los 410 (m³/hr), provenientes de:

Destilería	30 (m ³ /hr)
Lavadores gases chimenea	300 (m ³ /hr)
Aguas condensadas	50 (m ³ /hr)
Aguas sobrantes fábrica	30 (m ³ /hr)

El ingenio Azucarero "Guabirá S.A.M." (Santa Cruz)

El caudal total de aguas residuales en un período de producción normal es de 1,137 (m³/hr), que incluye a las aguas de la fábrica de azúcar y residuos orgánicos, aguas de destilería con residuos orgánicos, aguas sobrantes de fábrica y aguas servidas de campamento.

Destilería "Santa Cecilia" (Santa Cruz)

El principal residuo industrial es la *vivaza* y aguas de fábrica, cuyos caudales son:

Destilería (jaruviche)	550,000 (m ³ /hr)
Agua de fermentación	100,000 (lt/día)
Agua de condensadores y purga de caldera	2400,000 (lt/día)



CONTAMINACIÓN

Fuente: <http://aguabolivia.org/html/recursoagua/SituacionX/RESENAHIST.htm>

Producción de caña de azúcar

Cuántas horas de duro trabajo...



En 2007 Santa Cruz tuvo una extensión aproximada de 120 mil hectáreas y se estima que para el año 2008 crecerá a 150.000 hectáreas.

Fuente: CEPAL

Desde el 2007 hay sobreproducción y ¿cómo se explica entonces la escasez y el sobreprecio?



Productos de la caña de azúcar

ESTA INDUSTRIA PRODUCE:

- Azúcar refinado.
- Supercristal refinado.
- Crudo.
- Alcohol potable, fino, extrafino, anhidrido o absoluto.

EMPRESA	PRODUCCIÓN EN QUINTALES	DEPARTAMENTO
Guabirá	2,6 millones	Santa Cruz
UNAGRO	2,5 millones	Santa Cruz
San Aurelio	2,3 millones	Santa Cruz
La Bélgica	1,6 millones	Santa Cruz
Bermejo	1,2 millones	Tarija
TOTAL	10,2 millones	



La mano de obra de los zafreros sostiene a este sector, puesto que el 90% de la cosecha de caña de azúcar se la realiza a mano y sólo el 10% es realizado con maquinaria. En la zafra se contrata a familias inmigrantes del interior del país.

Peores formas de explotación

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) considera como una de las peores formas de trabajo infantil el que efectúa un ejército de menores de edad que participa en la cosecha de caña en Santa Cruz y Tarija. (2004).

Fuente. OIT



Cerca de 10 mil menores de 18 años integran el ejército de zafreiros, de unas 40.000 personas, que anualmente trabajan en la cosecha de caña de azúcar en los departamentos de Santa Cruz y Tarija, de acuerdo a cifras del Ministerio de Trabajo.

El 17 de noviembre de 2005 los cañeros se comprometieron a no seguir explotando niños y en septiembre de 2007 firmaron otro compromiso ¿será que lo cumplen?
Yo no creo

La participación de menores de edad, de los que unos 6.000 están entre los nueve y los 13 años de edad, constituye una *“franca violación de las disposiciones legales vigentes que señalan como edad mínima laboral los 14 años”*



El **peligroso** negocio de los agrocombustibles





La gran amenaza de los agrocombustibles

Hay un grave problema en el mundo: llamada la **AGFLATION** (agro industrias vinculada a la inflación), que genera graves problemas de soberanía alimentaria: la accesibilidad de los alimentos, por precios, calidad y cantidad, para la mayor parte de la población.



- De acuerdo con el Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas de Alimentación (International Food Policy Research Institute), el precio de los alimentos puede subir de un 20 a un 33% hasta 2010 y de un 26 a un 135% hasta 2020, en el caso de que se mantenga la actual expansión de la producción de agrocombustibles.
- Según la FAO, actualmente cerca de 824 millones de personas no tienen acceso a alimentación adecuada. Este número puede subir a 1,2 mil millones como consecuencia del aumento del precio de los alimentos.

Fuente: Inflación, hipocresía empresaria y Banco del Sur. Pagina 12. Alfredo Zaiat 21/10/07. Agroenergía. Mitos e impactos en América Latina. Comisión Pastoral de la Tierra Red Social de Justicia y Derechos Humanos. Agosto 2007.

Agrocombustibles

1. Recientemente, el gobierno de los Estados Unidos anunció que pretende sustituir el 20% del consumo de gasolina con etanol. La meta del gobierno Bush es llegar a una producción anual de 132 mil millones de litros de etanol hasta 2017. Para ello, Estados Unidos (mayor productor de maíz del mundo) tendría que utilizar toda su producción (268 millones de toneladas de maíz) y aun así necesitaría importar cerca de 110 millones de toneladas – lo que equivale al total de la producción anual de maíz en Brasil.
2. En 2006, el precio del maíz en el mercado mundial tuvo un aumento del 80%. En México, el aumento de las exportaciones de maíz para abastecer el mercado de etanol en los Estados Unidos causó un aumento del 100% en el precio de las tortillas, que representan la principal fuente de alimento de la población. En la China, previendo un problema de abastecimiento, el gobierno ha prohibido la producción de etanol a partir de maíz. En términos mundiales, el cultivo de maíz deberá avanzar sobre las áreas de soja, trigo y algodón, lo que va a causar un alza generalizada de estos productos en un verdadero efecto dominó. Los precios del trigo y del arroz ya subieron, pues la demanda de estos cereales aumenta a medida que la población busca alternativas para reemplazar el maíz.

MAIZ



3. El alza del precio del maíz debe afectar también el costo de la cría de aves, vacunos y porcinos, pues representa un 75% de todos los granos utilizados en la ración balanceada para animales. Esto acarrea un incremento en el precio de productos derivados, como leche, huevos, queso, manteca, etc.
4. Otra amenaza es la elevada cantidad de agua utilizada en la producción de maíz. Para cada kilo de maíz producido, se gastan de 500 a 1.500 litros de agua. Y para producir un litro de etanol a base de maíz, se necesitan de 1.200 a 3.600 litros de agua.

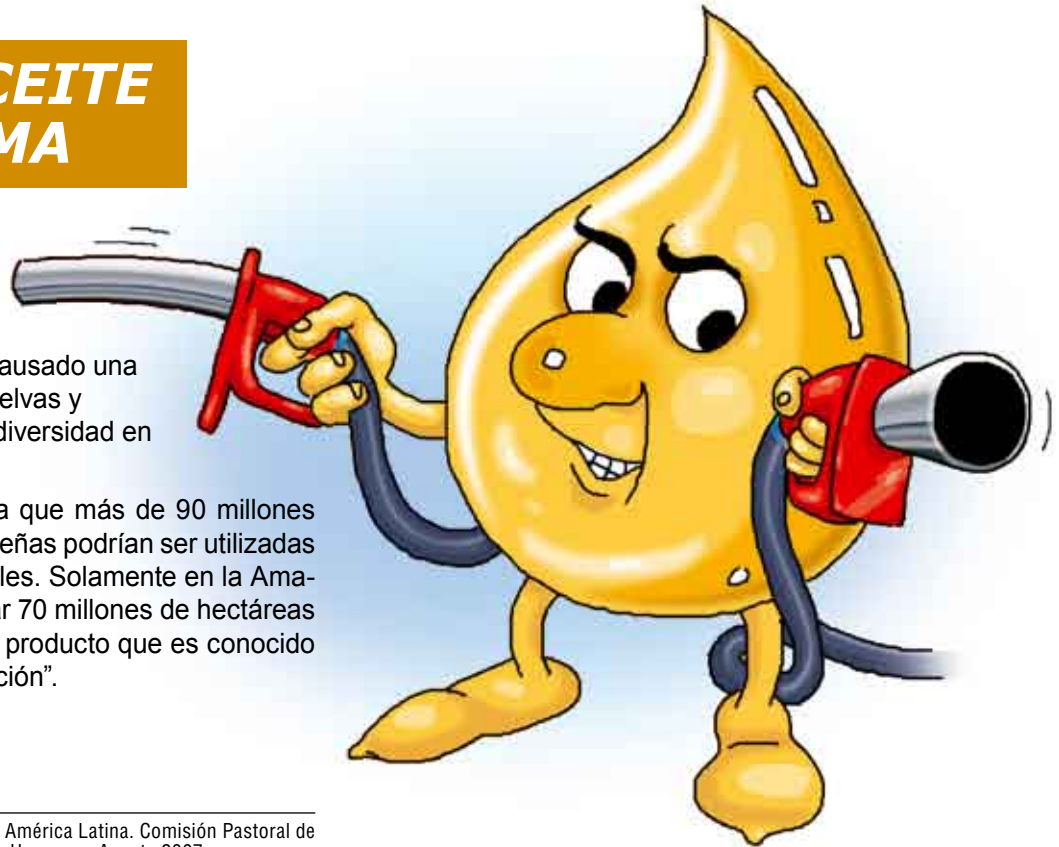
Fuente: Agroenergía. Mitos e impactos en América Latina. Comisión Pastoral de la Tierra Red Social de Justicia y Derechos Humanos. Agosto 2007.

Agrocombustibles

SOYA y ACEITE de PALMA

La expansión de la soja ha causado una enorme devastación de las selvas y sabanas, destruyendo la biodiversidad en varios países como Brasil.

El gobierno del Brasil estima que más de 90 millones de hectáreas de tierras brasileñas podrían ser utilizadas para producir agrocombustibles. Solamente en la Amazonia, la propuesta es cultivar 70 millones de hectáreas con dendê (aceite de palma) producto que es conocido como “diesel de la deforestación”.



Fuente: Agroenergía. Mitos e impactos en América Latina. Comisión Pastoral de la Tierra Red Social de Justicia y Derechos Humanos. Agosto 2007.

Las causas profundas del **alza de precios** de los alimentos





El periodo neoliberal

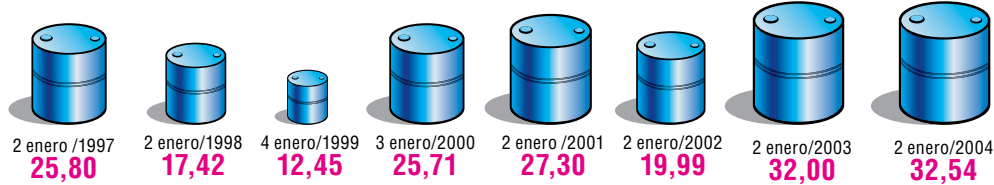
Entre 1994 y 2004, la producción de alimentos de todos los países en desarrollo cayó 10% respecto a la década anterior, mientras sus compras alimenticias externas crecieron 33%. Los países del Norte, encabezados por Estados Unidos, tomaron el control mundial de los alimentos merced a los mil millones de dólares diarios de subsidios estatales que les permite exportar sus excedentes a precios por debajo del costo y quebrar las producciones domésticas del Sur, al cual, para facilitar el asalto, se le obligó a eliminar o reducir los aranceles. El hambre que sufre el mundo tiene como primera causa ese perverso modelo comercial.

Los especuladores toman el control

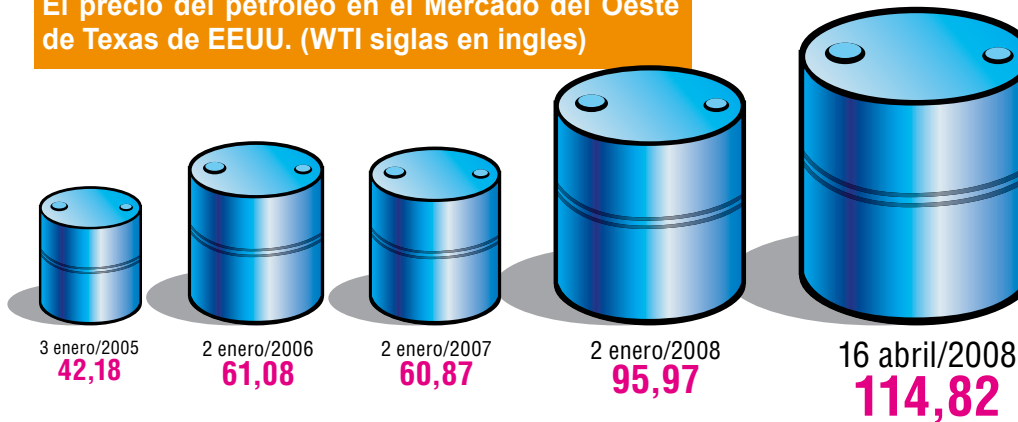
Los lances de las finanzas apuntaron a los mercados especulativos de los contratos a futuro de los bienes básicos, que se transan en las bolsas de valores con el nombre de *commodities*, como medio para resarcirse de las pérdidas en otras inversiones, como alternativa frente a las bajas tasas de interés, a la caída de las acciones de las firmas o a la devaluación del dólar. La cabalgata especulativa empezó por el oro y el petróleo y, gracias a la superioridad ganada por los países poderosos en la década anterior, aunada a la desaparición de toda forma de intervención estatal en el mercado alimenticio, se incluyeron cereales y oleaginosas en la ruleta de las transacciones bursátiles, donde los precios presentes se fijan mediante la expectativa agiotista de la cotización futura.

Las malas noticias sirven a la voracidad financiera; si sube el petróleo, si abundan cereales u oleaginosas para agrocombustibles, si el clima daña cosechas en Australia o Argentina, si China e India piden más alimentos, si bajan los inventarios mundiales, todo se pone a favor de los especuladores.

Fuente: Aurelio Suárez Montoya *Commodities*, una nueva arma para matar de hambre. Columna Semanal. Bogotá, abril 22 de 2008.



El precio del petróleo en el Mercado del Oeste de Texas de EEUU. (WTI siglas en inglés)



Este incremento, generado por la concentración de capital especulativo en los mercados mundiales del petróleo (controlados por transnacionales), sumado a la baja del dólar arrojan una masa de moneda (capital circulante) que se especula en el generoso mercado del petróleo pero también y de forma creciente en los mercados de alimentos no perecederos (como el maíz, trigo, soya, etc.). En los últimos años, a partir del 2003, el nivel de especulación es tan grande - con la crisis del dólar y la crisis financiera de EEUU- que el capital especulativo se concentra mucho más en los alimentos. Esto es posible además gracias a que estos productos se encuentran cada vez más en manos de estructuras privadas transnacionales.

El incremento del precio internacional del petróleo incide en el incremento de los precios de los alimentos pues es la base de la cadena productiva de alimentos porque con él se transportan los alimentos o porque con él se mueven los motores de las máquinas de cosecha, etc.





En manos de los especuladores, la comida, que ya se había convertido en mercancía, se transformó ahora en *commodity*, nueva arma para matar de hambre a desnutridos de los cinco continentes.

Fuente: Aurelio Suárez Montoya Commodities, una nueva arma para matar de hambre. Columna Semanal. Bogotá, abril 22 de 2008.

La especulación en cifras

Desde 2001 se inició un alza continua en el precio internacional de los alimentos que no corresponde con el actual nivel de producción, ligeramente, mayor a la demanda:

- **MAÍZ:** Mientras entre el 2003 al 2008 la producción superó en más de 10% el consumo, los precios subieron en 125%, de 105 dólares la tonelada (FAO, 2003) a casi 240 (Illinois, abril 2008).
- **SOYA:** Entre 2003 y 2008 la oferta mundial creció en 28%, sin embargo la cotización mundial por tonelada aumentó de 300 dólares (FAO, 2003) a cerca de 500 (Chicago, abril 2008).
- **ARROZ:** El que los inventarios mundiales hayan caído un 8,5% en los últimos 4 años sirvió para que los precios se hayan más que duplicado, al pasar la tonelada de origen tailandés de 200 dólares (FAO, 2003) a 499 (Chicago, abril 2008).
- **TRIGO:** En 2003 el consumo mundial fue 50 millones de toneladas mayor que la oferta total; para 2007-2008, la diferencia se redujo a 13 millones; sin embargo, como los inventarios mundiales bajaron de 166 millones de toneladas a 110 millones (USDA, 2007), al mundo se le cobra la mayor demanda de pan incrementando los precios internacionales de 150 dólares por tonelada (FAO, 2003) a 499 (Chicago, abril 2008).



Henri Josserand, del Sistema Mundial de Información y Alerta de la FAO. Señaló:

“Los alimentos representan un 10-20 por ciento del gasto de un consumidor en los países industrializados, pero hasta el 60-80 por ciento en los países en desarrollo, muchos de los cuales son importadores netos de alimentos”

Rebeliones contra el hambre



En varios países se han producido recientes revueltas: Egipto, Camerún, Costa de Marfil, Senegal, Burkina Faso, Etiopía, Indonesia, Madagascar, Filipinas y Haití en el mes pasado. En Pakistán y Tailandia se han desplegado efectivos militares para evitar que se asalten campos y almacenes.

Los precios por la nubes

- **Costa de Marfil:** los precios del arroz en marzo de 2008 habían superado el doble del nivel de un año antes.
- **Senegal:** los precios del trigo en febrero de 2008 eran el doble que un año antes y el sorgo había subido el 56 %.
- **Nigeria:** los precios del sorgo y el mijo se han doblado en los últimos cinco meses.
- **Somalia:** el precio de la harina de trigo se ha casi triplicado en el último año.
- **Sudán:** los precios del trigo, en febrero de este año, eran un 90% superiores a los de un año antes.
- **Uganda:** los precios del maíz en marzo de 2008 habían subido el 65% desde su nivel en septiembre del pasado año.
- **Etiopía:** los precios del maíz en marzo de 2008 eran el doble que hace un año, mientras que los del trigo subieron un 42%.
- **Mozambique:** los precios del maíz en marzo eran un 43% más altos que hace un año.
- **Filipinas:** los precios del arroz se incrementaron el 50% en los dos últimos meses.
- **Sri Lanka:** los precios del arroz en marzo de 2008, eran casi del doble que hace un año.
- **Bangladesh:** se incrementaron el 66 % en el mismo periodo.
- **Tayikistán:** los precios del pan en febrero eran cerca del doble que el mismo mes en 2007.
- **Armenia:** el precio de la harina de trigo se incrementó un 30% en el mismo período.
- **Haití:** los precios alimentarios han subido entre el 50 y el 100% respecto al año pasado.



Debido a los incrementos de precios de los alimentos, los gobiernos de diversos países en desarrollo han decretado medidas que incluyen restricciones a las exportaciones, subsidios, reducción de aranceles y control de precios.

Egipto, India y Vietnam prohibieron la exportación de arroz. Esto para evitar que los productores vendan estos alimentos allí donde existen mejores precios poniendo en riesgo el abastecimiento en sus países o generando incrementos desmedidos de los precios.

En defensa de la vida acabar con el hambre

- Hoy ya nuestro país es considerado por la Organización Mundial para la Alimentación, como un país donde la mayoría de la población sufre de una “FALTA GENERALIZADA DE ACCESO A LOS ALIMENTOS”.
- El neoliberalismo ha privatizado la producción y comercialización de alimentos hasta el punto en que un grupo de especuladores (nacionales y extranjeros) y de políticas internacionales favorables a estos nos impiden satisfacer nuestras necesidades más elementales.
- Nuestras enormes riquezas naturales deben ser aprovechadas en beneficio de las mayorías impidiendo que unos cuantos, políticos neoliberales y empresarios se enriquezcan a costa de todo el pueblo.
- La gran superficie de nuestras tierras productivas deben ser adecuadamente redistribuidas entre los verdaderos productores. Revertir las tierras de manos de los latifundistas.
- El Estado en sus diferentes niveles tienen la obligación de establecer medidas para recuperar el control y la participación dentro de las cadenas productivas de alimentos.
- Los excedentes financieros deben ser invertidos con urgencia en emprendimientos estatales para recuperar nuestra soberanía alimentaria. Utilizar los fondos de los hidrocarburos para industrializar el país.
- Los sectores populares estamos obligados a participar en defensa de nuestro derecho a vivir. Intervención del estado y la sociedad en la producción y distribución de los alimentos.

Gran parte de las hambrunas modernas no se dan por la escasez de alimentos sino por el injusto sistema de distribución de la tierra y los productos agrícolas.

La imposición del modelo neoliberal resultó en la destrucción de la mediana y pequeña agricultura que tradicionalmente sostenía la seguridad alimentaria de la población, mientras la agro industria se dedica a la exportación y el lucro privado. Finalmente el capital especulativo es el gran responsable del aumento vertiginoso de los precios de los alimentos que sufre en la actualidad el mundo entero.



FUENTES DE CONSULTA

INCREMENTO DE PRECIOS

- Banco Central de Bolivia
- Instituto Nacional de Estadísticas
- Agencia Boliviana de Información

EL NEGOCIO DE LA CARNE DE POLLO

- Asociación de Avicultores de Santa Cruz (ADA). Anuario 2007.
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior.
- <http://www.agriworld.nl/>
- <http://www.cochabambacompite.org>
- <http://www.ibce.org.bo/>
- <http://www.laprensa.com.bo/noticias/>
- <http://www.lostiempos.com/cochabamba/>

EL NEGOCIO DE LA CARNE DE VACA

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL
- Federación de Ganaderos del Beni. EGABENI 2002
- Centro de Documentación e Información Bolivia CEDIB. Revista 30 días de noticias, Anuarios 2005 – 2007.
- Unidad de Estadísticas Agropecuarias y Rurales. VMAGP - MACIA
- <http://bolpress.com>
- <http://www.cepal.es/>
- <http://constituyentesoberana.org>
- <http://www.fegasacruz.org>

EL NEGOCIO DEL ACEITE Y LA SOYA

- Aguinaga Ruiz, Fernando I.: "El poder del dinero en el Perú : Dionisio Romero Paoletti y Dionisio Romero". Seminario padre e hijo una sola "causa" impunidad.
- Centro de Documentación e Información Bolivia CEDIB. Revista 30 días de noticias, Anuarios 2005 – 2007.
- Centro de Documentación e Información Bolivia CEDIB. La gestión de los recursos naturales en Bolivia. 2005.
- Erbol 17 Jul de 2007.
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior. IBCE.
- IBCE y CEPROBOL, 2007
- Instituto Nacional de Estadísticas
- Ministerio de Desarrollo Rural Bolivia. 2004.

- Ministerio de Desarrollo Rural, Agropecuario y Medio Ambiente Bolivia. MDRA y MA. Comercio Nacional e Internacional de la soya y el aceite. Marzo 2008.
- Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales, en "Perú: la Amazonía amenazada por proyectos de plantaciones de palma aceitera", Boletín N° 109 del WRM, agosto de 2006
- Soruco, Ximena (coordinadora); Plata, Wilfredo; Medeiros, Gustavo. "Los barones del Oriente: El poder en Santa Cruz ayer y hoy". Fundación Tierra. 2008.
- Velasco, Susan; Fernández, Marco; "Quién es quién en las grandes empresas de Santa Cruz".

TRIGO: PAGANDO LA FACTURA DEL LIBRE MERCADO

- Centro de Documentación e Información Bolivia CEDIB. Revista 30 días de noticias, Anuarios 2005 – 2007.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL
- Instituto Nacional de Estadísticas
- Primer Informe Cadena de Trigo
- Superintendencia de Empresas Bolivia. "Estudio del mercado de la harina de trigo en Bolivia".
- <http://www.iica.int.bo/infoagro.htm>
- <http://www.paho.org/>
- <http://www.superempresas.gov.bo/>

EL NEGOCIO DE LA LECHE DE VACA

- Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).
- Centro de Documentación e Información Bolivia CEDIB. Dossier's hemerográficos.

EL AMARGO NEGOCIO DEL AZÚCAR

- Centro de Documentación e Información Bolivia CEDIB. Dossier's hemerográficos.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL
- Comisión para la Gestión Integral del Agua en Bolivia (CGIAB)
- Organización Internacional del Trabajo OIT.
- Unión Agroindustrial de Cañeros SA (UNAGRO SA)
- <http://www.aguaboliwia.org/>
- <http://guabira.com/>

Cartilla informativa Alza de precios ¿Escasez o Especulación?

Investigación

Luis Aguilar
Escarlet Torrico
Miguel Miranda
Calixto Vasquez
Gaby Zuna

Elaboración

Marco Gandarillas

Ilustraciones y Diseño

Efraín Ramos

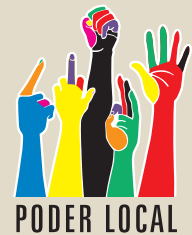
Cochabamba - Bolivia
Mayo, 2008



Centro de Documentación
e Información • Bolivia



Centro de Documentación e Información • Bolivia



www.cedib.org