

Una alternativa para el desarrollo:

Ecoturismo con energ

► *En el presente artículo se informa cómo el uso de energías renovables puede impulsar el ecoturismo, especialmente en aquellas zonas alejadas y que no cuentan con la cobertura de los energéticos tradicionales. La experiencia desarrollada en la región de Uyuni es aleccionadora al respecto.*

Ingrith Gutiérrez Hinojosa

Bolivia en su condición de país multiétnico y pluricultural tiene un potencial único que aún no es explotado en su real dimensión. Si bien hasta el momento existen esfuerzos gubernamentales y privados para posicionar diferentes destinos turísticos potenciales en el país, aún no existe una conciencia colectiva sobre el valor de los recursos naturales y culturales que el país puede explotar de manera adecuada.

En Bolivia, los ingresos por concepto de turismo se acercan a los 200 millones de dólares anuales. Esta cifra podría ser

triplicada si el país aprovecha el giro de la demanda turística mundial (La Razón, 2005). En la región del Salar de Uyuni, por ejemplo, el flujo turístico va incrementándose año tras año, llegando a 53.000 visitantes en el año 2005 fuera de los visitantes que no fueron registrados, cuya cantidad es considerable; puesto que genera un movimiento económico importante para la zona, siendo, en muchos casos, la principal actividad económica de muchas familias; replicándose la misma situación en diferentes lugares del país.

A lo largo de los diferentes circuitos turísticos en el sector del Salar de Uyuni, se tienen albergues o alojamientos privados que son de propiedad de comunarios; los cuales fueron improvisados, adecuando sus viviendas, o en algunos casos, ampliando las mismas; todo, por la necesidad de atender a un mercado creciente en la zona y generar ingresos aprovechando la oportunidad.

Por la improvisación anotada se ha visto que los servicios prestados en dichos albergues, tienen limitaciones debido a la inaccesibilidad de

fuentes convencionales de energía como la red eléctrica y el gas licuado de petróleo (GLP); principalmente, por la distancia y dispersión de estos lugares, lo que repercute en las pocas horas de iluminación, sin acceso a TV o radio y otros medios de comunicación e información, etc.

Organizaciones nacionales e internacionales como ENERGETICA e INGENIERIA SIN FRONTERAS (ISF), contando con el apoyo de la Comunidad de Madrid, ejecutan un proyecto denominado: "Desarrollo del Ecoturismo en áreas Naturales Protegidas con Energías Renovables". El proyecto busca apuntalar la cadena productiva del turismo en la zona del Altiplano Boliviano. En el marco de desarrollo sostenible, se trabaja con grupos de indígenas y familias campesinas que gestionan albergues en coordinación con las comunidades.



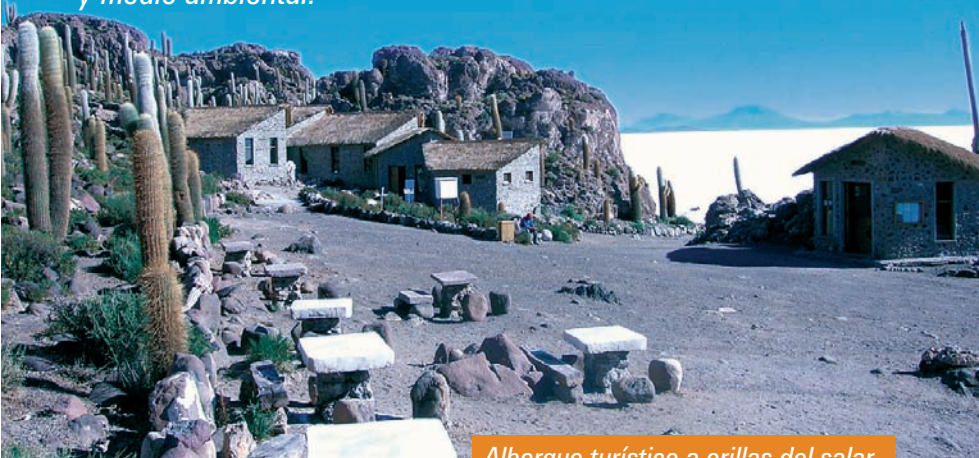
Albergue en San Juan

ías renovables



Salar de Uyuni

El uso de energéticos tradicionales para instalaciones turísticas incide negativamente sobre la sostenibilidad de este rubro; así como en la riqueza del medio ambiente. Por ello, toda acción encaminada a la sustitución de éstos, mejorará la economía microempresarial turística y medio ambiental.



Albergue turístico a orillas del salar

A fin de mejorar los servicios básicos en albergues, el proyecto ofrece sistemas fotovoltaicos para la provisión de energía eléctrica; sistemas termosolares para el calentamiento de agua y cocinas eficientes a leña. Con todo ello se incrementará la cantidad y calidad del suministro de energía en albergues, campamentos y centros de atención al turista; se reducirá el tiempo dedicado a la recolección de leña, disminuirán sus



Albergue en Huayllajara

costos en el consumo de energías tradicionales y además se minimizará el impacto negativo medioambiental por el uso de velas, pilas y lámparas de querosén.

Consumo energético en albergues turísticos de Uyuni

Al presente, en el afán de suplir la carencia de energía eléctrica, gran parte de los comunarios, dedicados a esta actividad, han invertido en generadores de electricidad que funcionan con diesel o gasolina; sin embargo, este recurso es demasiado costoso, cuando se requiere hacer uso de mayor cantidad de horas; razón por la cual incurren en gastos adicionales para la compra de velas o combustible para mecheros. Un albergue típico de la región (con 12 camas) utiliza un generador aproximadamente durante tres horas diarias, gastando en ese tiempo 4 litros de combustible con un costo de 0.5 US\$/litro; adicionalmente, utilizan velas para las horas en que no funciona el generador. Por tanto, un albergue gasta en promedio 60 US\$/mes para satisfacer demandas mínimas de iluminación.



» En la misma línea, propietarios de albergues turísticos señalaron las desventajas del uso de combustibles tradicionales. Entre las principales están la contaminación ambiental, daños a la salud, gasto adicional en transporte, recorrido de distancias largas, escasez en determinadas épocas del año y la compra de dichos productos en el mercado informal, con un incremento de precios.

Haciendo una comparación estimada de gastos energéticos tradicionales vs. sistemas fotovoltaicos (SFV) en albergues de la zona, se tiene el siguiente resultado:

La diferencia existente entre el gasto con energéticos tradicionales supera en un 16,5% mensual a los gastos que se incurre con el uso de los SFV's. Si todos los propietarios de los albergues optaran por dicha tecnología, el ahorro mensual sería de US\$ 45.9; cubriendo el costo de los equipos en menos de un año; con la principal ventaja, obviamente, del incremento en la calidad de servicio.

Estrategias del proyecto

El proyecto combina estrategias de subsidio y crédito que permiten facilitar el acceso a la adquisición de SFV's; a partir del principio del co-financiamiento acorde a las posibilidades de los beneficiarios; generando, además, un sentido de apropiación legítima de los equipos y del proyecto por parte de los beneficiarios.

A efecto de asegurar la sostenibilidad local del equipo, se pretende capacitar a los responsables de los albergues y campamentos de atención al turista, en operación y mantenimiento de los sistemas fotovoltaicos, termosolares y cocinas eficientes a leña; proporcionando inicialmente, el soporte de técnicos especializados.

Otra estrategia se basa en prestar asistencia técnica y capacitación en el mejoramiento de la calidad de servicios de hotelería y gestión micro empresarial, para fortalecer la ca-



pacidad de administración de los responsables de albergues permitiendo en un mediano plazo mejorar sus capacidades de negociación y de atracción de turistas.

Promoción e Instalaciones

En la etapa de promoción se realizaron demostraciones del funcionamiento de los equipos ofertados y la explicación de las ventajas del proyecto; con el respaldo de folletos y trípticos. Producto de ello es que actualmente se cuenta con varias instalaciones en diferentes comunidades de la zona; las cuales están generando expectativas en el resto de los propietarios de albergues que aún no cuentan con los sistemas ofertados por el proyecto.

Conclusiones

La incursión en el mercado turístico



Albergue en Atulcha

Proprietarios de albergues turísticos señalaron las desventajas del uso de combustibles tradicionales como la contaminación ambiental, gasto adicional en transporte, etc.

con el uso de energías alternativas da la opción de mejorar los servicios e inclusive la calidad de vida de las familias dedicadas a este rubro; considerando que la actividad turística en Bolivia va en ascenso.

El uso de energéticos tradicionales para instalaciones turísticas incide negativamente sobre la sostenibilidad de este rubro; así como en la riqueza del medio ambiente. Por ello, toda acción encaminada a la sustitución de éstos, mejorará la economía microempresarial turística y medio ambiental. Pues, el acceso a Energías representa el desarrollo de países, regiones, comunidades y familias.

An advertisement for 'ENERGÍA PARA EL DESARROLLO'. The top part features the word 'ENERGÍA' in large, bold, yellow and red letters, followed by 'PARA EL DESARROLLO' in white on a blue background. Below this is the website 'www.energetica.info' in red. A hand cursor icon points to the website. Underneath, it says 'Visite nuestros links' followed by a list of links: Quiénes somos, Proyectos, Publicaciones, Noticias, Vínculos, Mapa del sitio, and Contactarnos. To the right is the logo for 'ENERGÉTICA' with the tagline 'ENERGÍA PARA EL DESARROLLO'. At the bottom, contact information is provided: 'Calle La Paz E-573 • Tel/Fax (591)4-4253647 - 4253825' and 'E-mail: energetica@energetica.info • Cochabamba - Bolivia'. The background of the advertisement shows a group of people working on solar panels in a field.